

企業の環境への取り組みについて高校生が感じたこと

平成 28 年 11 月 28 日

公益社団法人 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会 (NACS)

消費者教育委員会 環境グループ

総合学習の時間を活用し、NACS による環境総論講座を400人の生徒を対象に1、2時間目に行いました。続いて様々な業種から12の企業・NPOの協力を得て、3時間目、4時間目に企業等の環境への取り組み授業を行いました。生徒は希望の企業等の授業を受講しています。本報告書は、企業等の環境への取り組みを紹介する環境講座を実施した後に行ったアンケートから高校生が感じたことを企業・NPO 別にまとめました。

アンケート実施概要

調査日：平成28年10月25日

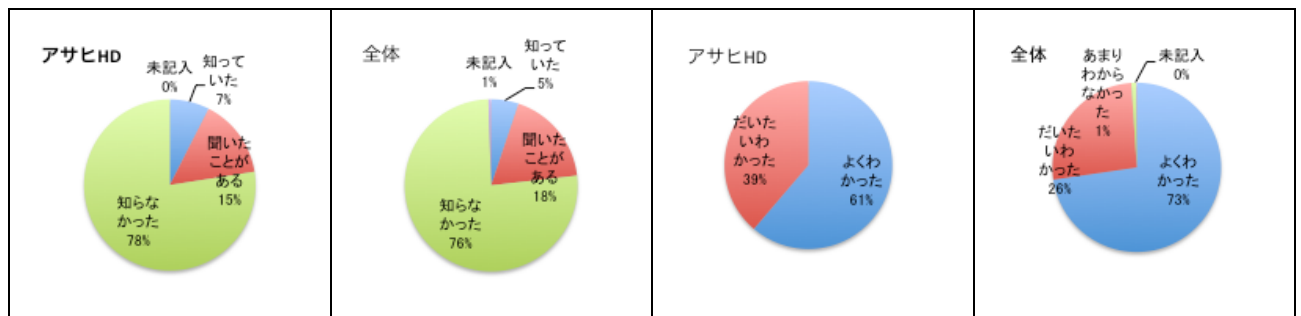
調査対象：神奈川県立海老名高等学校 1年混合クラス 全80名 回収率 100%

協力企業：アサヒグループホールディングス株式会社

Q1. 授業を受けた企業の「環境への取り組み」について知っていましたか？

Q2. 授業の内容はわかりましたか？

企業等別 (n=80)、全体 (n=776)



Q2で答えた理由を聞かせて下さい。

<よくわかった、だいたいわかった>

実際のデータを用いるだけでなく、風呂などの身近なものを何杯と表現することでわかりやすかった。
スクリーンでとてもわかりやすかったです。
具体的な数値(〇〇倍etc.)を使ってクイズ形式になっていて、きいているだけでなく参加型だったから。
インパクトの強いものがとても多かったので、頭にどんどん入ってきたから。
質問などがあって、聞く気になれたから。
三択クイズなどを交えながら、想像がしやすい例え方で説明してくださって、水不足の深刻さがよく伝わってきたから。
図を使って説明していたから。
よくアサヒビール工場の見学いって話を何回もきいていたから。
図がたくさんあったり、具体的な数値や例を出していただいたのでとても分かりやすかったです。
グラフでの比較が多かったから。
様々な工夫(資料)を用いて、分かりやすく説明してくれたから。
クイズが興味をひかせた。

説明の中にクイズなどもあったのでわかりやすかった。
図や表などがあったからわかりやすかった。
世界での水事情が分かったから。
・難しいこともわかりやすく丁寧におしえてくれたから。 ・すごい身近なテーマだった。
スクリーンでの説明や、クイズなどがありわかりやすかった。
説明のときの資料がわかりやすかったから。
スライドでわかりやすかった。
オレンジやラーメンなど身近なものでわかり易かった。
具体的な例えとかがあってわかりやすかったから。
スライドが見やすかった。
パソコンを使っの説明がとてもわかりやすかった。
班活動によって理解が深まった。
クイズがよかった。
話し手の説明が上手でした。
写真やグラフが多かったから。
図やグラフを使って説明して下さった内容がわかりやすかったから。
とてもくわしくお話して下さったから。
図やグラフでわかりやすく説明があったのでわかりやすかったです。
クイズ形式になっていて、わかりやすかったです。パワーポイントが良かった。
クイズとかがあって理解しやすかった。
写真などを見ることができたから。
説明の仕方がよかったから。
話し方が上手だったから。
話すスピードがききとりやすかったから。
クイズもあってわかりやすかった。
クイズもあって、たくさん学べたから。
理解しやすく、順序だてられていたからです。
様々なサイトなどを駆使していたから。
地球の水の現状と、将来に向けて使える水と残していくための取り組みと、詳しく説明されていたため。
パソコンを使いながら説明をしてくれていたから。
説明がとてもわかりやすかった。
企業でどのようなことを行っているのかよく説明されていてわかりやすかったから。
図やグラフがあってとてもわかりやすかった。
よかった。見やすかった。クイズがあってわかりやすかった。
スライドだけで話しをしていた。
図や表が多く、目でわかりやすかった。
PPがわかりやすかった。
バーチャルウォーターなど具体的な例が沢山でてきて、わかりやすかった。
話を聞き続けているだけでなく、クイズに参加できたから。

説明がわかりやすかったからです。
グラフ等を用いて説明していたから。
図があったから。
表などがあってわかりやすかった。
プロジェクターを使った具体的な説明を聞いたから。
水の大切さそして、大変さが伝わったから。
水について具体量を知れたから。
水の循環についてわかった。
ラーメンのスープ。
しっかりゆっくりプロジェクターを使って説明していたから。
地球上で限られた少ない水を色々な方法で節約していることが分かったから。
環境問題も絡んでくるので答えが出にくかった。
具体例が少なかった。
地球上や身のまわりでつかわれている水の量などを他のものに例えて教えてくれたから。
クイズ形式がわかりやすかった。
クイズがあったから。
絵や図があったから。
おもしろかったから。
パソコンでわかりやすくしてたから。
図やグラフなどがわかりやすかった。
もともとどんなことをしているのか知らなかったからアサヒグループの活動がこの授業でわかった。
画像があったりしてわかりやすかったから。

<わからなかった>

該当なし

Q3. 授業を受けた企業の「環境への取り組み」について感想などを自由に書いてください。

最後のハチドリの話が今の自分たちにとって大事なことだと感じた。
根本的な問題の解決がどれくらいできているか気になった。
水を節約する取り組みのうち、使った水が目で見えるように数値として出す、というものが効果的なのではないかと思いました。他の企業でもこのシステムを導入すれば、より節水ができると思います。
「ハチドリの一としづく」の話が印象的だった。
私はアサヒさんのビール工場の工場見学にいったことがあるのでしていましたが、もう一度きけて、やはりたくさんの対策をしててすごいと思った。
水を守るために森林を守ることは聞いたことはあったけど、そのサイクルは知らなかったので、なっとくして終われたのでよかった。
環境のこと考える企業がもっと増えればなと思った。
水を守るために森林の手入れをしているのは意外で、水と森林が関連しているとは思わなかった。
間ばつをして木に日光を当てやすくするなど、水に関わる工夫をたくさんしていてすごいと思いました。
大きな企業が環境への取り組みをしていると少し心強いと思いました。

日本は実は水に困っていることに驚きを感じました。よくよく考えてみると、もっと水の使いすぎを抑えられる場面は日常生活でたくさんあると考えられました。まずは、水筒の中身を残さないなど簡単な所から始めてみたいです。
節水大事。
毎年だんだんととりくみがいい方向へ行ってとてもすばらしいとおもいました。
ほぼ全てのものが、目に見えない水で構成されていることを知って、水は大切なものなんだと実感した。
お酒の会社が森林の保護を行っていることにとてもおどろいた。
水は多いように思えて少ないんだなあと思った。
日本は、水が豊かだと思っていたので、実は、水不足だったということを知ってびっくりしました。これから、1人1人が心がけていけたらいいと思います。
様々な場面で大量の水を使うことが多いということを知れた。水不足は辛い...
水不足を解消するのはとても大変なことだと思った。
水の使いすぎには気をつけようと思った。
利益だけを気にせず、節水に取り組むなんていい活動だと思った。個人でもそのようなことをしていけるようにしたい。
節水を心がけようと思った。
もっと節水しなきゃって思いました。これからはもっと水が大切です。
1人1人が水のむだづかいとか無くさない、水がなくなってしまうから気をつけようと思った。
地球は水の惑星と呼ばれているのに、人間が使えるのはこんなに少ないのかとおどろいた。
水の使用をへらすということで外国を頼りにして協力しあっているのはいいなと思いました。
食べ物とかに水がこんなにも使われているの知らなかったからびっくりしたし、よく水足りてるなあと思いました。
水が人が生きることに大きく関わっていて、大量に使われてと知っておどろいた。
流石は日本の飲み物を生産する大企業だなと思いました。水に対する意識が高く、感動しました。
知らなかったことばかりでとてもいい機会になった。
私にも参加できるものがあれば、してみたいと思いました。
自分たちの知らないところで、環境に対する取り組み(水の節約)をしているのを知り、自分もやっといこうと思いました。
いろいろな物をつくるために必要な水が足りなくなっていることを初めて知りました。
改めて水の大切さを知りました。将来の日本のためにも節水するように心掛けをしたいと思います。
どんな取り組みをしているか知らなかったので新しく学ぶことがたくさんあった。企業と同じように自分も環境問題についてよく考えたいと思った。
工場での水の使用量を見えるようにするのは良い取り組みだと思いました。
水のために森の保全とかやっているのはすごいなと思った。
アサヒがこのような取り組みをしていることにはすごくおどろいた。
飲料の会社なのにそんなこともしてるのかと、とてもおどろいた。
森のかんばつもやっていたなんて、おどろいた。
環境の改善までしてしまうとは、つよいなと思いました。
すばらしいと思います。
「ハチドリの一としづく」にもあったように、作業工程における水の削減など、「自分にできること」をしていくのは大事だと感じました。
企業が環境について深く考えていたことに驚いた。

今まで知らなかったので、企業が環境についてよく考えていることにおどろいた。
自分にできることをするだけ。
知らないことばかりでとても勉強になった。
がんばってすごい。
水に対してのあつかいかたがとてもいねいで、きれいにしてと思った。
大変な取組みだとは思いますが頑張してほしい。
水にも上限があるのだと知って節水をころがけようと思った。
水の節約は大切だと思った。
日本=水不足なんて、日常生活で感じたこともなかったので、衝撃だった。水不足という普段はあまり考えないテーマを考えられてよかった。
水を多く使う企業だからこそ、水に対して真剣に取り組んでほしい。
今まであまり知らなかったことも詳しく聞けて良かったです。
大切だと思う。
水は貴重な資源と知った。
もっと水を大切にしようと思った。
日本を代表する飲料会社として、パーチャルウォーター等を用いて水不足の対策を考えたり、それを伝えたりすることをしてきた。
世界の中で使える水がそんなに少ないと思ってなかったので、もっと水を使えるような機械や運動を考えていきたいと思った。
個人的にいいと思う。
野菜をつくるのに莫大な水が必要だとわかった。
クリーンディのように1人1人が意識的に動ける社会にしたいですね。
1人1人の努力が大切だと思った。
わかりやすかったです。
よごれた水をきれいにするにはほんとにすごい量の水が必要なことを知ってびっくりした。
少しむずかしい話しも多かったですがグループワークをしたおかげでさらに理解を深めることができた。
水の大切さと、1つのものをつくるだけでも多くの水を消費してしまうことが学べた。
パーチャルウォーターの計算を通して、小さなものに莫大な水が使われていると知って、もっと水資源を大切にしていかなければいけないと感じました。
限られた水を大事にしていくのは、私たちでも協力できることなので、ハチドリの話のように自分にできることをしていきたい。
水の大切さがよくわかった。
たくさん水をさくげんしていてすごいと思いました。
知らない取組みをしていたからおどろいた。
知らないことが多くておもしろかった。
ただただ飲物などを生産させる企業ではなくて環境への取組みに力を入れていて、いい会社だと思った。
企業が「環境への取組み」までしているのを知って、びっくりした。
他人事ではないなと思った。
水をつかう量を4割以上減らせたことがすごいと思った。

以上