

## 企業の環境への取り組みについて高校生が感じたこと

平成 28 年 11 月 28 日

公益社団法人 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会 (NACS)

消費者教育委員会 環境グループ

総合学習の時間を活用し、NACS による環境総論講座を400人の生徒を対象に1、2時間目に行いました。続いて様々な業種から12の企業・NPOの協力を得て、3時間目、4時間目に企業等の環境への取り組み授業を行いました。生徒は希望の企業等の授業を受講しています。本報告書は、企業等の環境への取り組みを紹介する環境講座を実施した後に行ったアンケートから高校生が感じたことを企業・NPO 別にまとめました。

### アンケート実施概要

調査日：平成28年10月25日

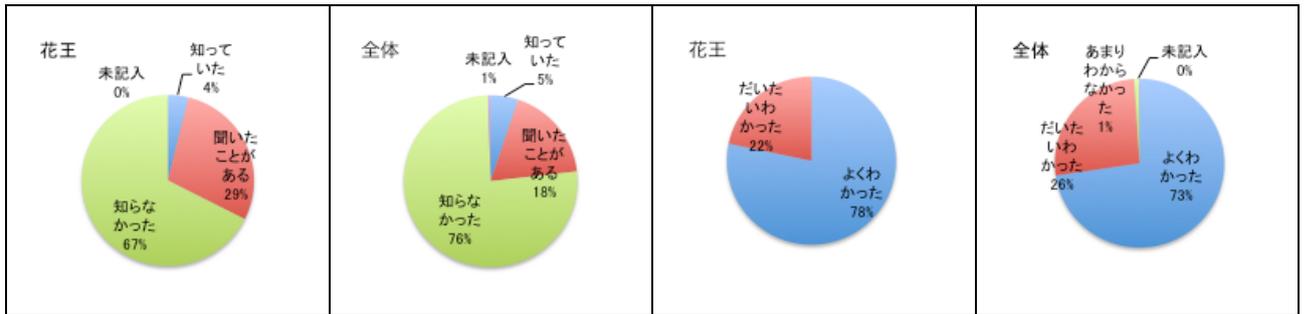
調査対象：神奈川県立海老名高等学校 1年混合クラス 全77名 回収率 100%

協力企業：花王株式会社

Q1. 授業を受けた企業の「環境への取り組み」について知っていましたか？

Q2. 授業の内容はわかりましたか？

企業等別 (n=77)、全体 (n=776)



Q2で答えた理由を聞かせて下さい。

<よくわかった、だいたいわかった>

実験がとても良かったから。
実験でより理解が深まった。
話と共に実験も出来たから楽しみながら理解できた。
実験をしてみたことによって、楽しく学ぶことが出来ました。
図がとても分かりやすく、実験もまじえていたので、楽しかった。
イメージ映像が分かりやすかったし、実験も出来たから。
実験があつて分かりやすかった。楽しかった。
実験をしながら、話を聞いたから。
スライドや実験などを通した説明で分かりやすかった。
実験をしながらだったから、分かりやすかった。
図がたくさんあつて分かりやすかったのと、実験を通すことでより理解が深まりました。

実験など目に見える形が良かった。さらに実験だけでなくパワーポイントを同時に使っていて良かった。
実験をして、実際に体験したのと、スライドがあったから。
実験したから。
実験。
実際に汚れの実験をしたり、映像をみるなど具体的だったから。
洗濯の様子が実験を通して理解できた。実験が楽しかった。
実験があったから。
1つ1つの用語の説明が丁寧だったから。
図を使ったり、実際に実験をしたから。
実際に再現してみてイメージがわいたから。
実験や絵付きの説明があったのでとても分かりやすかった。
実際に実験をさせてもらう事でより分かりやすくなっている授業だった。かなり身近な例えなどもあって分かりやすかった。
パワポが良く出来ていて分かりやすかった。
お話で聞いたことを実験で体験出来たのが良かった。
実験を用いて説明されたことで、印象に残り、理解しやすかったから。
実験をして、自分で実感できた。
実験をしてみて、泡切れの違いや、ラー油が浮いていくのがとても分かりやすかった。
花王が地球に対してどのように取り組んでいるのかわかったから。
実験が出来たし、モニターもアニメーションでわかりやすかったから。
おもしろい開発だった。
実験を自分ですることで理解が深まった。
実験や、機械を通して説明してくれたからとても分かりやすかった。
実際に実験をやってみることで、従来のものとの違いを比較しやすかった。
実験や図があって楽しかったし、分かりやすかった。
実験が入っていて、より分かりやすかった。
実験をまじえ、実際に目で見ることで、分かりやすかった。
図がとても分かりやすく、実験でより理解を深められた。
実験や、図解がとても分かりやすかった。
実験もあって楽しかった。
説明が分かりやすかった。実験もできて楽しかった。
実験があって分かりやすかった。楽しかった。
実験をしながら説明してくれたので、分かりやすかった。
自分たちで実験をやらせてくれて、丁寧に教えてくださったので、楽しみながら理解することが出来た。
スライドにイラストや写真が多かったから。実践出来たから。
映像で説明しながら、実験も行っていたので、分かりやすかったです。
実験などで、実際に目で見る事が出来たから。
実験で、今までの洗剤と新しい洗剤の効果の違いが見られたから。
実験もあって、分かりやすかったから。

説明が分かりやすかった。実験で分かりやすかった。
説明もパワーポを使っていて分かりやすく、洗剤の実験も面白かったから。
説明が詳しく、実験もあったため。
実験をまぜて授業をしていたから。
実際に実験をしたので分かりやすかったです。実験楽しかったです。
分かりやすく話してくれた。実験をさせてくれた。
実験があり、説明がよく分かった。
実験をやったのでより話した内容が入ってきたから。
実験があり、楽しめた。
具体的だったし、実験によって視覚的にも理解できた。
話を聞いていたから、実験、楽しかった。
実験が良かった。
実験や分かりやすい図で楽しく学ぶことができたから。
パワーポイントで絵を使って分かりやすく説明していただき、実験をしたことでより洗剤の効果を実感できました。
実験を用いて、説明を聞くことでとても分かりやすかった。
プロジェクターを使っての説明や実際に実験をして、分かりやすく理解できた。
界面活性剤についても知れたし、さらに実験で、その性能についても知れたから。
実験して分かり安かったから。
スクリーンなど使用していて絵とかを用いて説明されていた。話す方の言葉が分かりやすかった。
プロジェクターで動きのある絵を使って説明してくれたから。実際に実験したから。
実験もいれて授業してくれたので、聞いているだけではなく、分かりやすかったです。
分かりやすく図で説明してくれた。実験もできて分かりやすい。
説明と、実際に実験することで理解が深まったし、説明が分かりやすかった。

<わからなかった>

該当なし

Q3. 授業を受けた企業の「環境への取り組み」について感想などを自由に書いてください。

すすぎを1回にするだけでも、たくさんの努力が詰まっていることが分かった。
すごいと思った。
いつも、貴社の洗濯用洗剤を使わせてもらっています。すすぎ1回で済むから、水道代も安くなり、洗濯時間も短くなってとても助かっています。
環境に配慮した商品は、どんどん進化しているんだという事を実感しました。これからはお店で様々な商品を良く見ようと思います。
自分は関係ないと思っていたが、シャワーを少し止めるだけで大きな節約になると知って、実行したいと思った。
各企業が考えた環境製品を使って、消費者が努力することも大事だなと思った。
研究員の方が苦勞して新しい製品の開発をされたのが良く分かりました。使う側の私たちにも出来ることがあると分かって良かったです。
消費者として、なるべく節水したいと思った。

企業が頑張って開発した製品も自分たちが進んで正しく使わないといけないのだと思った。
常に研究をしてより環境にいいものを追求していて、すごいと思った。
環境に優しい取り組みが開発されているけれど、私たちの行動も大事なんだなと思った。
様々な情報や実験など、試行錯誤して製品が作られていると分かった。
CO <sub>2</sub> についていろいろな視点から見ている、さらに自分たちにできることを真剣に探して頑張っているのがすごいと思った。
CMで“すすぎ1回”というのは聞いたことがあったけど、その仕組みが今日わかって楽しかった。実験も自分の目で見る事ができて面白かった。
箱などから気にかけていてスゴイと思った。
研究による工夫がすごい。
実験がおもしろかったです。洗剤を選ぶときには、すすぎ1回をお母さんに教えようと思いました。
すすぎ1回の洗剤を発明した所がすごいと思った。
水や二酸化炭素など様々なことに配慮していると思った。
1回のすすぎの違いがこれだけ大きな差になることが驚き。企業がこれだけ努力するのだから自分たちも何かしないといけないなと思った。
ちゃんとは知っていなかったもので、こうやって知る機会があつて良かったです。生活の中でも洗剤とか意識してみようと思います。
これからも地球のために研究を続けていってほしいなと思った。
洗剤一つでこれほどの差が生まれるとは思わなかった。知らない所で様々な工夫があり感心しました。
自分達が少しでも節水を意識することで、それが何年も続いた時に大きくなっていると分かったので、今日から、風呂やシャワーの温度を少しでも下げていきたい。
企業によって取り組み方が少し違うところが興味深い。
実験が楽しかったし、分かりやすかった。身近にある物なので、ぜひエコ商品を選んで使いたい。
ただ「節水する」というだけでなく、節水のきっかけとなるような洗剤を作ることがすごいと思いました。その製品の進化にも驚きました。毎日使うものをECOにかえていけたら環境も良いものに代わっていきと思いました。
実験が楽しかったです！（ラー油が浮くの初めてみた！）
考えることが一味違うなあと考えた。
洗剤が今までのと新しいのでは、全然違って、それは環境にも大きく関わってくるなと思った。こんなのを作れてホントにすごいと思った。
今までの洗剤と新しい洗剤で、こんなにも使う水の量が違うことにびっくりした。すごい。
なんですすぎ1回でOKになったのか知らなかったけど、数々の研究の成果によって環境にも家計にも優しい洗剤が出来たのかと思った。
実際に自分たちの目の前で「今まで」と「新しい」商品の実験ができて、変化や違いが良く分かった。
すすぎという部分に着目して研究を行うことで、すすぎ1回で済み、よく落ちる洗剤を発明していてすごい。
科学は進歩しているんだなと思った。
普段、何気なく使っている洗剤も、気がつかない内に進化していて、エコに貢献しているんだなと分かりました。
8年という長い年月をかけて、世界初、すすぎ1回にすることができてとてもすごいと思いました。
“すすぎ1回”ということだけで、いろいろ変わることを初めて知ってびっくりした。
すごい楽しかった。
洗剤も変わっていると思った。意識的にエコをしていきたい。

自分たちが作るまでに出るCO <sub>2</sub> だけではなく、みんなが使って出るCO <sub>2</sub> も考えているなんてすごいと思った。
実験を通して、従来の洗剤との違いがよく分かった。
たくさん実験をしたり、過去のデータを調べたりして商品を開発していて、すごいと思った。
すごいいろんな努力をしているんだなあと思った。すすぎ1回は今まで信じてなかったけど本当にすごかった。
これからももっと環境に優しい製品を作り続けてほしいです。
世界初のすすぎ1回の洗剤を作ったということを聞いてすごいと思った。自分ももっと節水しようと思った。
花王の研究員のみなさんのおかげで、水の節約がすごく出来ていることを知った。
企業が環境への取り組みをやっていることを初めて詳しく聞けたので聞いていて面白かったです。
昔と今とでは、こんなにも洗剤が進化していることを知って驚きました。
水の使用量が、すすぎ1回に変わるだけでこんなにも変わると思わなかったので、びっくりしました。
何回もの実験、失敗を繰り返して、世界初のすすぎ1回という、環境に優しい洗剤を作りだして、素晴らしいと思いました。
新しい洗剤では使う量を減らしているのに今までよりきれいに汚れが落ちるようになっていてすごいと思った。
洗剤のことが良く分かった。
ものを作るという段階で、もうCO <sub>2</sub> を減らしていて、すごいと思いました。
昔と比べると、技術が発達した分、エコに近づいていて少し興味が持てました。実験、楽しかったです。
すすぎを1回にするために より水に近くするという発想がすごい。
水の使い過ぎには気をつけようと思いました。
企業がエコを頑張っているのなら、消費者である私たちもしっかり取り組む必要がある。
洗剤の無駄を少しでもなくして水の利用を1年で28杯(お風呂)分も節約できるのはすごいと思った。これからも少しでもエコなのができたらいいなと思う。
すすぎ1回の洗剤を開発するのがすごく大変なのがわかった。
企業もたくさん環境を考えていることがわかり、自分もいろいろ行動しなければいけないと感じた。
節水など無駄を減らすための努力をたくさんしていると思いました。
CO <sub>2</sub> 削減のために頑張っていると知った。
少し花王に興味を持てた。
洗濯で、洗濯機を変えるのではなく、洗剤を変えるだけで1年で1ヶ月分の風呂の水を節約できるのはすごいと思った。
洗剤と温暖化にどんな関係があるのか知りませんでしたが、容器を小さくしたり、すすぎ回数を減らしたりすることでECOにつながるんだなと思いました。界面活性剤や新しい洗剤の仕組みを知ることが出来て楽しかったです。
すすぎ1回が世界で初と聞いて凄いな～って思いました。よくCMで耳にするけど沢山の努力があることを知りました。
すすぎ1回分を節約するのは、環境に良いことだと知って、今まであまり関心がなかったけど、エコだという事が分かった。
環境のための商品の開発など難しいのにしっかり考えられていてすごいと思った。
泡がすぐになくなっていて、水も洗剤の量も少なく出来るからすごいと思いました。世界初の物を作っていてすごい！
それをするために時間とか費やしているのがわかった。簡単に説明してくれたけど、もっと難しいことだと思う。すごい。

毎日、自分のせいでどれだけのCO<sub>2</sub>を排出しているのか、考えるだけで怖かった。今日からできることをやっていたい。

長年、様々な研究をして、今の「すすぎ1回」が実現したんだなと思うと、すごく沢山の努力が目に見えてきました。私たちが普段の生活で少しずつ水を使うのを減らしていけば、たくさんの良いことがあるので、取り組んでいきたいです。

説明がプロジェクターや実験を使って説明してくれたので、とても分かりやすく、楽しかったです。タメになることばかりで嬉しかったです。

すごくよく考えて、環境への配慮をしているんだな、と思い、環境に優しい良い会社だと思った。

洗剤によってすすぎの回数がかえられるのはすごいと思った。

自分たちで実験したのが楽しかった。結果の違いがよく分かって面白かった。

以上