

# NACSの消費者教育一覧表【体系イメージマップ 領域、対象別】

●は主な実施講座（対象、教科、タイトルを記載）

		幼児期 (含保護者・保育者)	小学生期	中学生期	高校生期	成人期		
						特に若者	成人一般	特に高齢者
消費者市民社会の構築	消費が持つ影響力の理解							
	持続可能な消費の実現		●小4 総合 「CO2ダイエット省エネ大作戦」 ●小6 家庭 「わたしたちの暮らしとエネルギー」					
	消費者の参画・協働			●中1～高3 委員会 「エコクッキング」	●高1～3 家庭 「消費するだけの消費者から考えて行動する消費者へ」	●大1～3 教育人間科学部 「ごみから地球を考える」 「買い物と環境」	●市民環境講座 「グリーンコンシューマー」 「ごみ減量 消費者と事業者の取組」 ●市民環境講座 「遺伝子組み換え作物～食の安全と環境を守る仕組み～」	●環境清掃推進連絡会 「食品ロスを減らすには」 「ごみから地球を考える」
商品等の安全	商品安全の理解と危険を回避する能力	●助産師・保健師・子育てサポーター（保育士・幼稚園教諭等） 「乳幼児の事故予防」	●小3 総合 「みんなで危険を安全に」					
生活の管理と契約	トラブル対応能力							
	選択し、契約することへの理解と考える態度		●夏休み親子金融教育講座 「楽しくチャレンジ！おつかいすごろくで学ぶお金の使い方」 ●小5、小6 家庭 「お金について考えよう」 ●家庭教育学級 「どうしてる？キッズマネー 親のための子どもの金銭講座」	●中3 家庭 「『見えないお金』の物語～電子マネーの泉～」	●高1 公民・家庭 「『見えないお金』の物語～クレジットの森～」	●大1 家政学部 「『見えないお金』の物語～ローンの海～」	●新入社員研修 「若者を狙った悪質商」	●高齢者向け消費者講座 「消費者の切り札～危ない橋を渡らない秘訣～」
	生活を設計・管理する能力			●中2～高2 「生きていくにはお金がかかる・ライフプラン」				
情報とメディア	情報の収集・処理・発信能力							
	情報社会のルールや情報モラルの理解			●中1 総合 「ケータイスマホを安全に使う」	●高2 総合 インターネット・ケータイのトラブルと注意点について	●看護学校3年 課外講座 「ヤングライフセミナー(携帯電話とインターネットトラブルを中心に)」	●消費生活講座 「インターネットの基礎とケータイ・スマホのお話」	
	消費生活情報に対する批判的思考力							