

30年度に賛助会員としてご入会いただいた企業・団体

一般財団法人日本情報経済社会推進協会



JIPDECは、誰もが安心・安全に情報を利活用できる社会基盤の確立を目指し、公益的な視点から個人情報保護を推進する「プライバシーマーク制度」の運用や認定個人情報保護団体の活動、メールのなりすまし対策等インターネット上の情報の信頼性確保に向けた環境の整備、データ活用推進のための課題解決の支援等を行っています。今後、賛助会員としてNACSの皆様とより一層連携し、消費者・事業者双方の声を活かした活動を行いたいと考えております。

西日本電信電話株式会社



当社は、先進的なICT技術により新しい価値を創造し、「豊かな生活、活力のある安心・安全な社会」に向け、安定的な電気通信サービスやIoT・AI時代に魅力的なソリューションを提供すべく事業を行っております。

また、お客さまのご意見やご要望を大切に受け止め、サービス改善につなげる活動も実施しております。

NACS賛助会員として、今後も社会貢献できるよう努めてまいります。よろしくお願いいたします。

日清食品ホールディングス株式会社



日清食品ホールディングス

当社は、チキンラーメンやカップヌードルでお馴染みの食品メーカーです。長年お客様に支えて頂いたおかげで、世界初のインスタントラーメンである「チキンラーメン」が昨年60周年を迎えることが出来ました。我々は、さまざまな「食」の可能性を追求し夢のあるおいしさを創造する事、並びに、お客様の健康と安全を優先した商品をご提供する事を使命としております。NACS賛助会員として今後も食の楽しみと共に安全と安心をお届けできるように努めてまいります。

愛三西尾法律事務所



弁護士として消費者事件に取り組む中で、消費者問題や消費社会の現実について理解を深めたいと思い、消費生活アドバイザー資格を取得しました。従前は個人会員としてNACSの活動に参加させていただいておりましたが、会の活動に参加する中で、消費者教育や啓発活動の重要性を実感することができました。今後は、事務所としてもNACS賛助会員となり、社会に貢献して行きたいと考えております。どうぞ宜しくお願いいたします。

消費者トラブルなんでも110番

11月3日(土)・4日(日)実施報告

～これって払わなくてはいけないの? ～不当請求・架空請求なんでも110番～



2日間の相談受付件数は、東京・大阪合計で87件に上りました。

「5日前に契約した結婚式のキャンセル料を請求されているが、支払わなくてはならないか」との若いカップルからの相談、「コインパーキングのチケットを紛失し、違約金3万円を請求された」という男性からの相談、「解約したはずのクレジットカードからの請求を受けた」、「探偵を依頼した業者からの高額過ぎる請求」など、相談は多岐に渡りました。

さらには、「『法務省管轄支局』を名乗る『総合消費料金』が未納というハガキでの請求に関する相談」の件数は、全相談数の6分の1を占めました。同じく、メールやSMSを利用した架空と思われる請求に関する相談を合わせると、4分の1近くを占めました。また、美容医療関連、リフォーム関連、ネットでの情報商材や仮想通貨などをめぐる不当や架空な請求も見受けられ、消費者が様々な商品、サービス、商法において、不当・架空な請求を受けている実態が浮き彫りになりました。

新手の手法により、消費者が不当・架空な請求を受けている状況は後を絶ちません。こうした現状を受け、景品表示法、消費者契約法、特定商取引法、電気通信事業法等の改正が行われていますが、被害の救済には十分とは言えません。110番に寄せられた相談内容を精査分析するなかで、改正法での課題も見えてくると思われます。110番の報告書は2019年1月に公表の予定です。



インフォメーション

●事務局からのお知らせ

【変更届の提出について】

会員登録の内容(御社名・ご担当者名・電話番号・FAX・メールアドレス等)に変更がございました場合は、変更内容をFAXもしくは郵送にて事務局までお知らせください。各種資料をお届けするためにもご協力をお願い致します。
FAX 03-6434-1161

編集後記

新体制で二回目の発行。会員の皆様に本部の動きが伝わる紙面づくりを目指して試行錯誤中です。また編集者と地方特派員を募集中です。関心のある方は広報委員会まで。(永沢)

広報委員会で「10大トピックス」を選びながら、今年もいろいろな事故・事件があったなあ…と一年を振り返りました。新年は平和な一年になりますように!(伊藤)

今号より連載コラム「今を調べて将来を開く」がスタートしました。多士済々の消費生活研究所研究員の皆様がどんな将来を指し示してくださるのか、皆様どうぞご期待!(伊嶋)