

# 自立する 消費者の ススメ

小学校編

中学校編

高校編

社会人編

## ワークシート

一歩  
ふみだす  
消費行動への  
手引き

宝くじは、  
みんなの暮らしに  
役立っています。

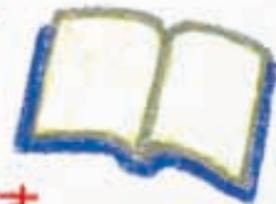


宝くじは、図書館や動物園、

学校や公園の整備をはじめ、

災害に強い街づくりまで、

みんなの暮らしに役立っています。



# お店のしごととわたしたちの暮らし

年 組 番 氏名 [ ]

**1** これまでの学習をふりかえて、スーパーマーケットではたらく人は、どのようなくふうをしていたでしょうか？

はたらく人のくふう

お客様のねがいと  
むすびついてたんですね。



**2** お話しを読んで考えてみましょう。

今日の夕ごはんはカレーライスです。おうちの人といっしょにカレーライスに入れる野さいを買いに行くことになりました。家のちかくには、3つのお店があります。この3つのお店のうち、どこか1かしょで野さいをかうとしたら、どこのお店に行くか考えましょう。

## 店①

- 地元で育てた野さいを売っています。
- ねだんは少し高めです。



## 店②

- 高級な野さいを売っています。
- ねだんはとても高いです。



## 店③

- けいやくしている農家のものをたくさん売っています。
- ねだんはとても安いです。



**3** 今日の学習課題(学習のめあて)を書こう。

**4** 自分のいけんを書こう。

行くお店：

【りゆう】

---

---

---

---

**5** しりょうからお店の今後を考えてみよう。

**6** 今日の学習をふりかえろう。

---

---

---

---

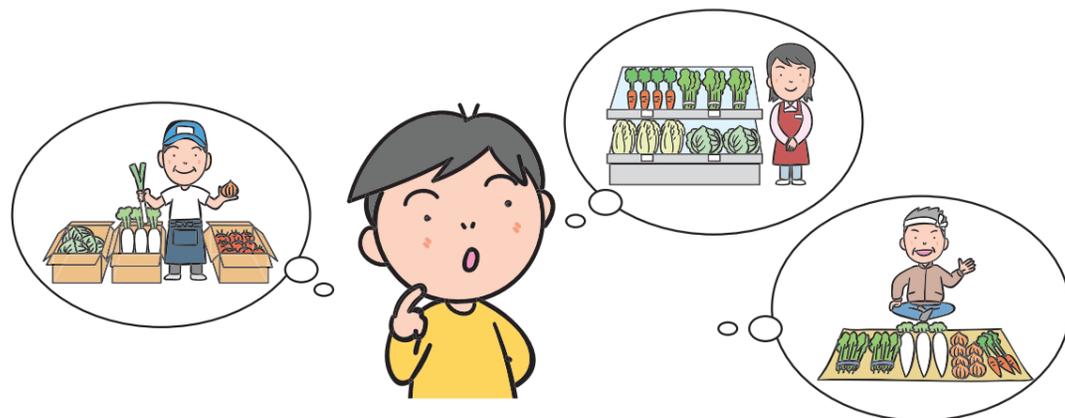
資料

資料1 「3つのお店のひかく」

	店①	店②	店③
とくちょう	地元の農家のかたが育てた野さいを売っています。	有名で高級な野さいを売っています。	お店とけいやくしている農家のものを売っています。
ねだん	<ul style="list-style-type: none"> <li>たまねぎ(3こ) 150円</li> <li>にんじん(3本) 160円</li> <li>じゃがいも(4こ) 180円</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>たまねぎ(3こ) 180円</li> <li>にんじん(3本) 200円</li> <li>じゃがいも(4こ) 200円</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>たまねぎ(3こ) 120円</li> <li>にんじん(3本) 120円</li> <li>じゃがいも(4こ) 170円</li> </ul>
家からのきより	車で15分	車で5分	車で30分
ちゅう車場	20だい	10だい	100だい

資料2 「地いきの人のこえ」

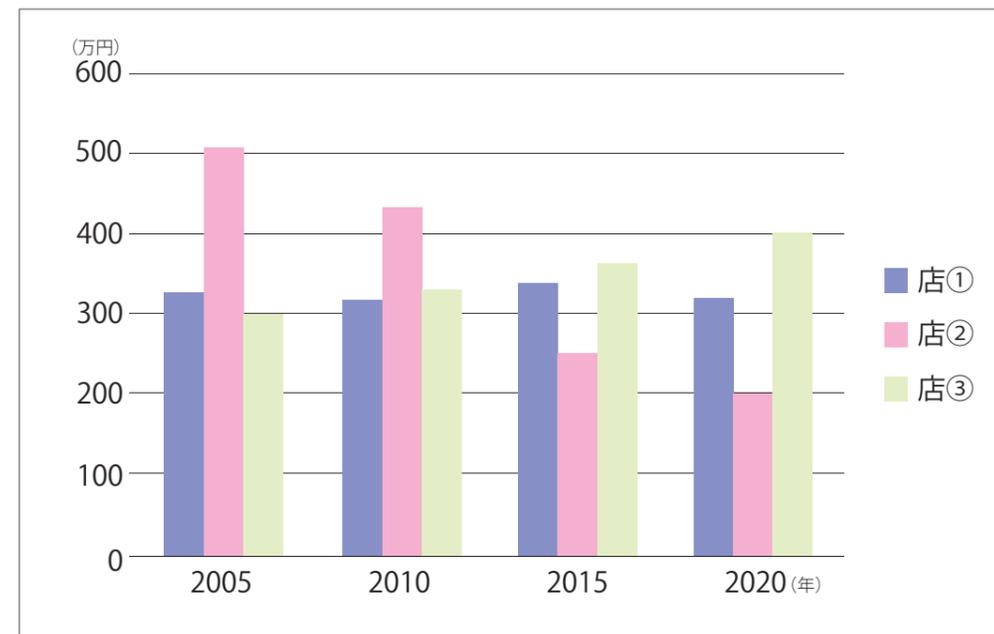
	店①	店②	店③
よい話	地元がよく知っている人がつくった野さいを買うことができる。	ねだんは高いが、その分いつでもどんなときでもとてもおいしい。	お店のけんさをクリアした農家のものを買うことができる。
よくない話	きせつやときによって、野さいの品しつがちがう。	高い分、いつも買い物することはできない。	いつも安いので、すこし不安になる。



資料3 「お客さんの人ずうの変化」



資料4 「お店の売上の変化」



# 消費者問題を考える

年 組 番 氏名 [ ]

事例

**1** 事例について問いを立てよう

立てた問い

---

その理由

**2** みんなで話し合う問いを決めよう

**3** 問いに対する考えをまとめよう

要約

---

---

---

---

**4** 対話を通して気づいたことをメモしよう

**5** 対話を終えた後の自分の考えをまとめよう

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**6** あなたが考える「消費者」とは??



# 社会提案力のある 消費者をめざして

氏名 [ ]

## 事例 1

大手通販サイトのバーゲンで、肌触りの良さが評判だと記載された毛足の長い毛布を購入した。毛布が届き、使い始めるとどんどん毛布の毛が抜けていき、掛布団やパジャマに大量の毛がくっつき、部屋にもその抜け毛が散らばる始末。洗濯表示通りに洗濯をしたが、大量に毛が抜け、長毛の毛が寝てしまった。購入当初とは風合いも異なり、使い物にならない。どう考えても不良品のような気がするが、購入から2か月以上も経過しているから、あきらめるしかないだろう。通信販売でバーゲン品など買うのではなかったと思い、今度からは通信販売では購入しないことにした。



## 事例 2

新聞広告に通信販売事業者の格安の炊飯器が掲載されていた。インターネットでその事業者の通販サイトから、格安の炊飯器を購入した。炊飯器には、お米と一緒に炊き込むタイプのビタミン強化剤が同封されていた。おまけの商品だと思いついていたが、その後しばらくして同じビタミン強化剤が1,000円の振込用紙と共に送付されてきた。事業者に「ビタミン強化剤は注文していない」と連絡したが「炊飯器に同封したサンプル商品の表示に、(サンプル商品受取後、10日以内に不要であるとの電話連絡が無ければ、申込みとなる)旨の記載がある」と言われた。そんな表示は読んでいなかったが、面倒になったので1,000円を振り込んだ。取引のさせ方としていかなものかと思ったが、諦めることにした。

**Q1** これまでに体験した買い物(サービスも含む)で納得ができなかった体験を書いてみましょう。

**Q2** **Q1**の体験についてどのように感じましたか?  
当てはまるものに○を付けましょう。

- |                |                  |
|----------------|------------------|
| A: 腹が立った       | B: 苦情を言わなければと思った |
| C: 解約して返金を求めたい | D: 謝罪が欲しい        |
| E: 今回は泣き寝入り    |                  |
| F: その他( )      |                  |

**Q3** **Q1**の体験で実際にあなたがどのように行動しましたか?  
当てはまるものに○を付けましょう。

- |                 |                         |
|-----------------|-------------------------|
| A: 次回から買わないと決めた | B: 苦情を伝えようかと思ったがあきらめた   |
| C: 勉強だと思ってあきらめた | D: 事業者に苦情を伝え、解決の為に交渉をした |
| E: 消費者センターに相談した | F: 返金を求めた               |
| G: その他( )       |                         |

**Q4** **Q1**の体験の中に「思い込み」をしていた点を見つけてみましょう。  
(ex. 不当な思いをしても諦める事以外なにもできないと思い込んでいた。)

**Q5** 今後、消費者トラブルに遭ったら、どのような行動をとろうと思うか、まとめましょう。