

【公2】消費生活全般についての講座、セミナー等を開催して行う消費者啓発・消費者教育活動及びそのための人材育成を行う事業

(2) 消費生活に関するシンポジウム (NACS会議等)

●消費者志向経営の普及事業

- ① <オンラインNACS会議「ICTの進展と消費者志向経営」> 開催 ※昭和女子大学共催/日本消費者政策学会後援
2020年7月18日(土) 申込者218名(参加:183名 運営・パネリスト含む) 事前アンケート110名 事後アンケート132名
開会宣言 河上会長/消費者庁長官ご挨拶/基調講演 昭和女子大学飛田教授/パネラー:河村理事、篠原委員長、モデレーター昭和女子大学 粕谷教授/まとめ 日本消費政策学会会長 樋口氏(昭和女子大学特任教授)
- ② 予定: 個人情報保護委員会と共催で「個人情報保護セミナー」を開催予定

【公3】消費生活に関する諸問題について調査、資料収集、分析を行いその結果を社会に還元する事業

(5) その他

●消費者庁 消費者志向経営推進組織(プラットフォーム) オブザーバ

- <2020年 主な検討事項> 優良事例表彰の客観的評価軸及び評価基準/令和2年度の優良事例表彰の実施及び検証 他
- <2020年 有識者検討会>
- | | | | |
|-----|---------------|------|---------|
| 第1回 | 2020年5月22日(金) | 10時~ | オンライン会議 |
| 第2回 | 2020年6月24日(水) | 15時~ | オンライン会議 |
| 第3回 | 2020年7月14日(火) | 15時~ | オンライン会議 |
| 第4回 | 2020年8月開催(予定) | | オンライン会議 |

●COMS見直し

- NACSの消費者志向経営度を測る指標(経済産業省受託事業として策定)
2004年のリリースから長期間経過しているため時代に則したものに調整予定(普遍的な要素が網羅され完成度も高いため微修正)
1件チェックリスト要望の引合いあり ※お渡し前に事業者様とオンライン会議予定(7月)

■上記実施のため、1~2ヶ月に1度定例会を開催。

2020年度 第1回 6月24日(水) 第2回 7月後半~8月中旬迄に開催予定

