

消費者の視点での研究のレポート寄稿募集！

NACS 消費生活研究所で発行する論文集『消費生活研究』に、皆さんの研究過程、研究成果を見えるかたちに見せてみませんか？

NACS 消費生活研究所では、消費者課題について、研究成果について NACS 内外に情報発信するため、年に 1 回、消費者課題に関する研究成果を論文集『消費生活研究』にまとめています。

昨年に引き続き、今回も、研究所内だけではなく、NACS 会員の皆様からも研究成果について、まとめていただき、一緒に掲載させていただこうと思います。

論文、レポート等、研究・考察の進み具合に応じて、まとめ方を選択できます。

消費者課題について消費者の視点で考察し、問題提起、情報発信しましょう。

要領は次のとおりです。

ご応募ご希望の方は、詳しい要領などの説明をさせていただきますので、メールにて、消費生活研究所 戸部 (nacs.tobe@gmail.com) まで、ご連絡ください。

1. 応募にあたっての要件：

- ①NACS 会員であること。
- ②消費生活にかかわるテーマ、課題について、消費者の視点から、客観的情報や専門的知見に基づいて、考察し、問題提起、改善策の提案などにつながる論述ができる方。継続的な研究を予定し、その途中段階での論点整理、情報発信という位置づけとして、論述ができることが望ましいです。
- ③応募する研究論文、研究レポート、研究メモの内容は、未発表のものであること。

2. テーマ：

自由です。消費生活にかかわる課題（消費者教育、金融、高齢化、環境、製品安全、サービス提供など）を消費者の視点で考察したもの。

3. 作成要領の区分と文字数：

- ①研究論文：研究の成果としてまとめたもの（研究の計画、実施、結果の考察まで終了しているもの）。A4（40 字×38 行）8 ページ程度
- ②研究レポート：研究途中であり、予定される考察についての視点までを述べるもの。
A4（40 字×38 行）4 ページ程度
- ③研究メモ：研究の構想ができており、研究計画、視点、問題提起までを述べるもの。
A4（40 字×38 行）2 ページ程度

4. 『消費生活研究誌』への掲載基準

「1. 応募にあたっての要件」に鑑み、NACS 消費生活研究所内、および必要に応じ NACS

幹部を含めて審査の上、掲載論文を選定します。

5. スケジュール

①概要の提出

2017年2月28日までに、概要をA4版1ページ以内にまとめて提出してください。

②掲載対象とする論文、研究レポート、研究メモの選定

2017年3月中旬頃までに、選定します。結果は、ご応募の方にお知らせします。

③論文、研究レポート、研究メモの提出

2017年4月末日までに所定の要領にて、作成し、提出いただきます。

④所内校正

2017年5月初旬に、内容、体裁などをNACS消費生活研究所内で確認、校正します。

⑤原稿確定、印刷

2017年5月中旬～下旬に、初校、校正の後原稿を確定し、印刷します。

⑥発行

2017年6月初旬 発行予定

6. その他、注意事項

①研究のための費用、執筆の原稿料等の実費、報酬は、支払いません。

原稿作成に必要な費用についても、すべて自己負担です。

②『消費生活研究誌』に掲載された場合には、その著作物は、「消費生活研究所の出版物等に関する著作権の取扱い規程」に則って取り扱います。

以上