NACS九州支部セミナー

企業の消費者志向を探るシリーズ①

お客様の常識は企業の非常識

1/30 Sat. 13:30～

チョコレートの健康情報やトレンド、企業と消費者の情報ギャップについてお客様相談の最前線のお話を伺います。

講　師：㈱明治 西日本支社 業務部コミュニケーション課　課長　松田高明　様
日　時：2021年1月30日(土)13:30～15:30
場　所：Zoom完全オンライン
➡**新型**コロナウィルス感染拡大状況を踏まえ、今回は集合形式ではいたしません。
　申込みの際には必ず連絡先(メールアドレス・住所※・電話番号)を記載ください。
※住所は、事前にチョコレート試食サンプルをお送りする場合もあるためです。状況により、試食送付を見送る場合もありますのでご了承下さい。
参加URL：参加申し込みの方には前日までに案内メールをお届けします。
申　込：e-mail：kyushu-kenshu@nacs.or.jp
申し込み期限：1月25日(月)
費用：無料

公益社団法人日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会(NACS)は1988年6月、経済産業省の社団法人許可を得て設立。消費者利益と企業活動の調和を図り社会貢献することを目的に全国7支部の会員約2500名が消費者関連分野で活動中。