

2025年 **3月3日**

**10:00 - 16:00**

# 製品安全と 消費者心理 セミナー

**会場** 島根県民会館303会議室  
(島根県松江市殿町158)

**定員** 50名(先着)

**対象** 消費者行政職員・消費生活相談員  
その他消費者支援に携わる方

**参加費** 無料  
※交通費は各自ご負担ください

ホッとくつろげる場所であるはずの家庭、安心安全だと思われがちな自宅内ですが、少しの油断で命にかかわる事故が発生してしまうこともあります。身近なところで起こる可能性がある事故を防ぐためにはどうしたらよいか。

そうした事故にもつながりかねない日常生活でよく見られる人の「思い込み」や「錯覚」が生じる仕組みとは何か、的確で偏りのない意思決定や判断につながる批判的思考(クリティカル・シンキング)について考えてみませんか？

## 持丸 正明 もちまる まさあき

くらしの中の安全－身近な“危ない”から身を守るためには－



国立研究開発法人産業技術総合研究所フェロー、人間拡張研究センター研究センター長、前消費者庁消費者安全調査委員会委員長代理。

## 菊池 聡 きくち さとる

「思い込み」に惑わされないための考え方～より良い消費生活のためのクリティカル・シンキング入門～



信州大学人文学部文化情報論分野教授。信州大学地域防災減災センター長。放送大学客員教授

### 島根県民会館



**主催** 公益財団法人消費者教育支援センター

**共催** NPO法人消費者ネットしまね

**協賛** 一般財団法人パロマ環境技術開発財団

**お問合せ**

公益財団法人消費者教育支援センター  
東京都渋谷区渋谷1丁目17番14号全国婦人会館3階  
Tel 03-5466-7341 Fax 03-5466-2051  
Mail [anzenseminar@consumer-education.jp](mailto:anzenseminar@consumer-education.jp)

申込は裏面

## カリキュラム



9:40 受付開始

10:00 開会

10:10 講演

くらしの中の安全ー身近な“危ない”から身を守るためにはー

産業技術総合研究所 人間拡張研究センター・研究センター長 持丸 正明

11:50 昼食・休憩

お弁当をご用意します

13:10 講演

「思い込み」に惑わされないための考え方

～ より良い消費生活のためのクリティカル・シンキング入門～

信州大学人文学部文化情報論分野教授

菊池 聡

16:00 閉会

## お申込み

申込締切:2025年2月21日(金)



左記のURLまたはQRコードよりお申込みください。

※上記を利用できない環境の方は、下記の現地事務局  
担当者まで電子メールにより氏名・所属・電話番号を  
お知らせください。

<https://forms.gle/zL4JJCJnQ8Dt49wAA>

### ● 現地事務局

NPO法人消費者ネットしまね  
担当:福頼 ([fukuyori@gmail.com](mailto:fukuyori@gmail.com))

### 消費者ネットしまねシンボルキャラクター クリティのご紹介

消費者ネットしまねは、人にも地球にもやさしい、誰もが住みよい消費者市民社会をめざして、適格消費者団体認定に向け幅広い取り組みを行っているNPO法人です。ふくろうは古来知恵の象徴とされ、消費者を支援する当会のシンボルと決めました。名前はクリティカル・シンキングに由来します。



**クリティ**  
より良く考えるふくろう