

食品ロスについての消費者の意識調査

2019年6月

公益社団法人 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会 (NACS)
食生活特別委員会

まだ食べられるのに廃棄される食品を「食品ロス」といいます。日本の食品ロスは全体で643万トン、そのうち家庭からの量は291万トンにのぼります。2015年に国連で採択された「持続可能な開発目標 (SDGs)」は1人当たりの食料廃棄を2030年までに半減させる目標を掲げており、日本でも、去る5月24日に「食品ロスの削減の推進に関する法律」が成立しました。本法では、行政や事業者の責務を明確にするとともに、消費者にも食品ロス削減を意識した自主的な取り組みが求められています。

この度、より多くの消費者が食品ロス削減を意識し、食品ロス削減を実践していくための方策を探り、消費者啓発や行政・事業者への提言に繋げるべく、意識調査を実施いたします。ご協力の程、よろしくお願いいたします。

Q1. あなたご自身について該当するものに○印を付け、() には文字・数字を記入してください。

- あなたは、NACS会員ですか 1. はい 2. いいえ
- 1) 性別 1. 女 2. 男
- 2) 年齢 1. 20歳未満 2. 20歳代 3. 30歳代 4. 40歳代 5. 50歳代 6. 60歳代 7. 70歳以上
- 3) 家族数(自分を含めて) ()人
- 4) 家族構成 1. 単身 2. 夫婦のみ 3. 親と子ども 4. 三世帯 5. その他 ()
- 5) 就労状況 1. フルタイム 2. パート 3. 無職 4. 学生 5. その他 ()

Q2. あなたは、食品ロスを意識していますか。

1. はい 2. いいえ

Q3. ①Q2で「はい」と答えた方に質問です。あなたが食品ロスを意識するのは、どのような時ですか。次の中から選んでください。(複数回答可)

1. 食品を購入する時 2. 食品を冷蔵庫や保存場所に保管する時 3. 調理する時
4. 食べる時(外食する時を含む) 5. ごみを捨てる時 6. その他 ()

②Q2で「いいえ」と答えた方に質問です。あなたが食品ロスを意識していないと思う理由は何ですか?

1. 関心がないから 2. 実践できそうもないから 3. 特に意識しなくてもできているから
4. その他 ()

Q4. あなた又はあなたの家では、「まだ食べられる食品」を廃棄したことがありますか?

1. はい 2. いいえ 3. わからない

Q5. Q4で「はい」と答えた方に質問です。廃棄した理由は次のどれですか。(複数回答可)

1. 食べ残し 2. 消費期限切れ 3. 賞味期限切れ 4. 鮮度や味が落ちたから
5. 好みではないから 6. その他 ()

Q6. 食品を購入する時についての質問です。

① あなたが、今日使おうと思っている野菜が、少し古い野菜を割引販売しているコーナーにありました。あなたは、それを購入しますか?

1. はい (理由) 2. いいえ (理由)

② これからパンを食べようと思いパン売り場に行ったところ、消費期限に近いパンが割引されて売られていました。あなたは、それを購入しますか?

1. はい (理由) 2. いいえ (理由)

③ 賞味期限切れの食品を安く売る店舗が、メディアで話題になっています。あなたは、価格が安ければ賞味期限切れの食品を購入しますか？

1. はい (理由) 2. いいえ (理由)

④ あなたは食品を購入する時、家にある食品の在庫を意識していますか？

1. はい 2. いいえ

Q7. あなたは、外食の際に出てきた料理の量が多すぎたら、どう思いますか？

1. 残しても仕方ない 2. できるだけ食べきるように努力する 3. なんとかして食べきる
4. 持ち帰りたい 5. その他 ()

Q8. バイキング(食べ放題のビュッフェスタイル)についての質問です。

①あなたは、バイキングに魅力を感じますか？

1. はい 2. いいえ

②①で「はい」と答えた方に質問です。バイキングのどのようなところが、魅力と思いますか？

1. いろいろな種類の料理が食べられる
2. 同じ料金でも、量がたくさん食べられる

Q9. あなたは、食品ロスに関する情報を、どこから得ていますか？最も多いものを1つ選んでください。

1. テレビ 2. 新聞・雑誌 3. インターネット 4. 市民講座など 5. 得ていない

Q10. 中元、歳暮、お土産等の食品の贈答品についての質問です。

①量が多すぎたり好みに合わないなど、食べきれないと思う時、どうしていますか？

1. 知人にお裾分けする 2. 賞味期限内であれば学校や自治会のバザーに提供する
3. 賞味期限内であればフードドライブに寄付する 4. 廃棄する
5. その他 ()

②フードドライブとは、まだ食べられるのに捨てられる食品を、支援を必要としている人々にフードバンク等を通じて寄付する活動です。フードドライブ又はフードバンクについて、ご存知ですか？

1. よく知っていて協力している 2. 知っているが協力したことはない 3. 知らない

Q11. 食品ロス削減のため、消費者にできる行動として、どんなことが効果的だと思いますか？効果的と考えることを3つ選んでください。

1. 家にある食品の在庫確認 2. 計画的な食品購入 3. 消費期限、賞味期限の正しい理解
4. すぐに食べる食品は、期限の近いものを選んで購入 5. 食べられる量を把握して調理する
6. 外食の際は、食べられる量を伝え、注文しすぎない 7. 外食の際、残ったら持ち帰ることを頼む
8. 協力できるフードドライブを探して寄付する 9. 周囲の人と食品ロスについて話し合う
10. その他 ()

以上

いただきました情報は本調査の目的以外には使用いたしません。
ご協力ありがとうございました。