

## 【報告事項】（２） 2021 年度事業計画の件

2021 年度も、「消費者の支援・保護のために」という NACS の創立理念に基づき、公益社団法人として広く社会のために貢献していくべく、下記の課題・活動に積極的に取り組んでまいります。

法人経営に関しては、第 1 回理事会（5 月 8 日開催）にて、前年度に設置した「NACS のあり方検討委員会」から答申を受けました。本年度はこの答申に基づき、会員の皆様の声を広くお聞きしながら、具体的な改革を打ち出していまいります。

本年 7 月に主たる事務所の移転を予定しております。この機会に、本会の活動のデジタル化を積極的に進めてまいります。オンライン会議システムをはじめとする新しい技術を活用し、支部を越えて会員間の交流と学びの機会を拡大するとともに、消費者課題の解決に資する活動・取り組みを積極的に推し進めてまいります。会員の皆様の一層のご協力をお願い申し上げます。

### 事業計画

（2021 年 4 月 1 日から 2022 年 3 月 31 日まで）

1. 2021 年度の主要な消費者課題（事業計画の前提）
  - （1）2022 年 4 月より施行される成年年齢引き下げへの対応
  - （2）高齢消費者の増加に加えて、デジタル化やコロナ禍等を背景に「脆弱な消費者」問題がさらに顕在化
  - （3）SDGs への関心が高まり、持続可能な社会の構築に向けた消費者行動としてのエシカル消費（食品ロス削減等含む）の普及が加速
  - （4）公正で健全な市場ルールの形成に向けた議論と立法活動への参加
  - （5）責任ある消費者行動に関する議論の活発化
  - （6）各地の消費生活センターの相談員不足問題への対応
  - （7）世界的な脱炭素社会へのエネルギー選択と生活転換の必要性
  
2. 1. を受けた 2021 年度の重点的活動（消費者団体・消費生活専門家団体としての重点的課題・活動）
  - （1）成年年齢引き下げに対応した消費者教育の提供（新規教材の開発、養成講座の実施、講師派遣等）
  - （2）シニアのための ICT リテラシー啓発事業（4 年目）
  - （3）見守りサポーターの育成と地域社会での活動への参画
  - （4）各地の適格消費者団体活動への会員の参画を支援
  - （5）エシカル消費リーダー育成事業（3 年計画、初年度）

- (6) 健全で公正な市場ルールの形成プロセスへの積極的な参画（学習会や提言、政府等の委員会への参加）
- (7) 消費生活専門資格の普及ならびに取得を目指す人の支援（試験対策講座等）
- (8) 脱炭素社会に向けた消費者の視点からの政策提言や消費者への啓発活動
- (9) 安全教育・標準化教育リーダープロジェクトの始動

### 3. 法人としての経営課題と対策

#### (1) 会員拡大

- ・資格取得者への入会勧誘・賛助会員社員への入会勧誘  
（入会案内リーフレットの作成、入会資格の見直し等）
- ・企業等への賛助会員勧誘

#### (2) 支部会員と本部の意思疎通

- ・会員データベースの整備、会員への情報発信の強化
- ・活動機会の拡充（本部委員会・研究所活動への支部会員の参加の促進）
- ・オンライン活用による支部の枠を超えた学習・意見交換の機会を提供、  
そのためのテクニカルサポートの設置

#### (3) NACS のプレゼンスの向上

- ・公開学習会・講座等の実施
- ・自治体等からの事業受託とそのため事務体制の強化
- ・広報の強化（NACS news の内容充実と配布先拡大、ホームページの刷新）
- ・SNS の活用

### 4. 各事業の活動計画

#### 【公益目的事業1】消費生活に関する相談、助言、苦情処理等を行う事業

- (1) 消費者相談（NACS ウィークエンド・テレホン）
- (2) 消費者トラブルなんでも 110 番
- (3) Consumer ADR
- (4) 地方自治体等における消費者相談業務の支援

\* (1) から (3) の必要経費については、今年度は受取会費収入もしくは基金の取り崩しで対応

#### 【公益目的事業2】消費生活全般についての講座、セミナー等を開催して行う消費者啓発・消費者教育活動及びそのための人材育成を行う事業

- (1) 学校における消費者教育
  - 学校への講師派遣（年間 40 校）
  - 特別支援学級への講師派遣

- 講師養成講座
- 教材開発
- (2) 消費生活全般に関する公開講座等
  - 消費者志向をテーマにした公開セミナー（NACS 会議）
  - 公開講演会
- (3) 環境に関する啓発活動
  - エシカル消費啓発出前講座
  - 食品ロス削減のためのリーダー育成および啓発セミナー等の実施
- (4) 個人情報保護に関する公開セミナー/研修会
  - 個人情報保護に関する公開セミナー/研修会
  - 認定個人情報保護団体としての体制整備
- (5) 消費生活専門資格の普及支援活動
  - 資格更新講座の運営支援
  - 活躍する資格保有者の発掘・紹介
- (6) エネルギーに関する啓発活動
  - 災害時における石油の役割等をテーマとする意見交換会
  - 2050年カーボンニュートラルに向けた学習会及び意見交換会
- (7) 消費生活に関する公開研修会・研究会等の開催
  - 河上会長によるオンライン消費者法連続講座（全6回、東日本支部事業）
  - 生命保険に関するオンライン勉強会
  - 損害保険に関する勉強会
  - 消費者関連規格標準化セミナー
  - その他消費者啓発のための公開研修会・研究会等の開催
- (8) 消費者庁や地方自治体等からの消費生活関連事業の受託
  - 大阪府 消費生活相談員養成講座
  - 徳島県 消費生活相談員養成講座
  - 港区（東京都）消費者問題推進員支援講座
- (9) 地方自治体等の社会人向け消費生活講座への講師派遣
- (10) 人材育成
  - 相談員養成講座（東西相談室で実施、参加費徴収＋基金取り崩しで対応）
  - 見守りサポーターオンライン養成講座
  - ICTリーダー育成
  - エシカル消費啓発リーダー育成
  - 消費生活アドバイザー試験対策講座（東日本支部事業・西日本支部事業）
  - 消費者関連規格標準化リーダーの育成

(11)機関誌の発行

- 広報誌『NACS news』の発行（年4回）
- メールニュース『NACS メールニュース』の配信（毎月1回）

(12)ホームページの更新（随時）

【公益目的事業3】消費生活に関する諸問題について調査、資料収集、分析を行いその結果を社会に還元する事業

- (1) 消費生活に関する調査研究及び論文集の発行
- (2) 行政等への提言活動
- (3) 商品やサービスの消費生活専門家の視点からの評価
  - 福祉サービス第三者評価事業（東京都）
  - 消費者モニター関連事業

【その他の事業】支部の運営を決める支部大会や、会員相互の親睦や研鑽を主たる目的とする事業

- (1) 支部大会の開催
- (2) 研修会や学習会の実施
- (3) 支部活性化施策の立案、支部活動活性化のフォローアップ

以上