

ICT委員会 2021年度の活動計画

1 活動目標

だれもがICTの利便性を享受し豊かな生活ができるように、行政施策などに対して消費者の視点で提言し、かつ消費者のICTリテラシー向上の普及を図る。

2 活動内容と進捗状況

(1) 提言

○4月9日 総務省総合通信基盤局電気通信事業部事業政策課
「通信事故 における考え方（案）」に対する意見書を提出

○7月19日 内閣府消費者委員会本会議において消費者委員との意見交換会に委員長がNACSとして出席。

ICT委員会が中心になりまとめた意見書「特定商取引法等における契約書面等の電磁的方法による提供に係る政省令やガイドラインの整備に当たって留意すべき事項」について発表した。

○今後も総務省や消費者庁のパブコメ募集に対し、提言委員会とも連携しながら提言をしていく予定

ICT委員会 2021年度の活動計画

(2) 消費者啓発

○オンライン公開勉強会「ネット広告の課題」を6月28日19時実施済

講師：弁護士上沼紫野氏

参加者：208名 内訳：会員166名、賛助会員5名、非会員37名

講座後の見逃し配信（ストリーミング）視聴回数：79回

ONACS叢書出版

7月15日発刊 (株)ぎょうせいより

「ネット・SNSの危険から子どもを守れ！」

※昨年出版予定だったが作業が遅れ、今年度になった。



○「はじめてスマホの改訂版」を作成予定（2021年9月～）

(3) 業界団体との交流（2021年9月～）

(4) その他

ICT啓発プロジェクトと連携して、新規教材の作成時と法改正などで教材内容について変更すべき点が出たときに教材チェック。