

---

● 2021年3月10日 NACSメールニュース 75号 ●  
消費生活の「いま」をお届けする情報マガジン

---

<<< Contents >>>

1. NACSからのお知らせ
  2. 消費者トピックス
  3. 消費者行政の動き 2021年2月1日～2021年3月5日
- 

=====  
1. NACSからのお知らせ

=====  
■アンケートご協力のお願い

NACSでは、私達にとって身近となりつつあるAI・IoT機器に関するアンケート調査を行なっています。ご自身だけでなく、周囲の方々にもご回答いただきたく、ご協力をお願いいたします。回答期限は3月15日です。

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSezXrL6BI3fzI--nnK7vRjx6OtiZF0wSHhQmZbAr3khHHJxag/viewform>

=====  
2. 消費者トピックス

=====  
■3月5日、「消費者被害の防止及びその回復を促進するための特定商取引に関する法律等の一部を改正する法律案」と「取引デジタルプラットフォームを利用する消費者の保護に関する法律案」が閣議決定されました。

<https://www.caa.go.jp/law/bills/#204>

それぞれの法案の内容については、以下のURLとなります。

[https://www.caa.go.jp/law/bills/assets/consumer\\_transaction\\_cms202\\_210303\\_01.pdf](https://www.caa.go.jp/law/bills/assets/consumer_transaction_cms202_210303_01.pdf)

[https://www.caa.go.jp/law/bills/assets/consumer\\_system\\_cms101\\_210305\\_01.pdf](https://www.caa.go.jp/law/bills/assets/consumer_system_cms101_210305_01.pdf)

このメールニュースでも紹介してきましたが、昨年2月から8月にかけて、消費者庁に設置された検討委員会において、詐欺的な「お試し定期購入」やジャパンライフに代表される販売預託商法による被害を封じるために、特商法と預託法の改正を求めました。このたびの法改正が、検討委員会の求めた内容になっているのでしょうか。これから始まる国会での審議を、私たちも注視し、場合によっては意見を出していく必要があります。

なお、3月13日午前10時より、ジャパンライフの被害弁護団代表の石戸谷豊弁護士

士を講師に招き、オンライン学習会「販売預託商法の被害防止対策～預託法改正の最新動向」を開催します。どこよりも早く、改正預託法案の中身と評価を聞くことができます。お申し込みは以下の URL から。お申し込み期限は本日 3 月 10 日となっておりますので、関心のある方はお急ぎください。

<https://passmarket.yahoo.co.jp/event/show/detail/01fdzqjf98f11.html>

お申し込みの際には、サイトの右上の「チケットを申し込む」→次の画面の下部にある「ログイン」を「ログインをしないで申し込む」に切り替えてクリックすると、お申し込み画面に入ることができます。

■経済産業省が「市場連動型」の料金プランを契約している消費者に向けて注意喚起を発出しています。電力自由化により、新電力の中には「市場連動型」という料金プランを提供するところも現れましたが、最近の電力のスポット価格の高騰によって、このプランを契約されている世帯の電力料金にも影響が出ているためです。詳細は

<https://www.meti.go.jp/press/2020/01/20210126004/20210126004.html>

=====

### 3. 消費者行政の動き 2 月 1 日～3 月 5 日

=====

#### 【消費者庁】

<伊藤長官定例記者会見>

2 月 3 日、20 歳代の若者の情報商材をめぐる消費者トラブルについて注意喚起

<https://www.caa.go.jp/notice/statement/ito/023059.html>

2 月 10 日、記者からの質問に答える形で、消費者委員会の消費者庁への特定商取引法の契約書面等の電子的交付に関する建議等について見解

<https://www.caa.go.jp/notice/statement/ito/023152.html>

2 月 17 日、2 月の物価モニター調査に併せて行われた緊急事態宣言前後の買物意行動の変化に関する意識調査について報告。前回の緊急事態宣言じつと比べると買い置きが減っている等 <https://www.caa.go.jp/notice/statement/ito/023214.html>

2 月 25 日、食品添加物の不使用表示に関するガイドライン検討会の開催について紹介。記者との質疑応答の中で、特定商取引法の契約書面等の電子的交付の話が出てきた経緯について説明 <https://www.caa.go.jp/notice/statement/ito/023287.html>

3月3日、アフィリエイト広告について消費者庁として関心を持っており、現在、今夏までに実態を把握するため調査中である旨を報告

<https://www.caa.go.jp/notice/statement/ito/023351.html>

<新着情報>

2月5日、コロナ禍における消費者被害防止キャンペーンを実施

<https://www.shohisyahigai-boushi.caa.go.jp>

2月12日、「新型コロナワクチン詐欺 消費者ホットライン」を開設

[https://www.caa.go.jp/notice/assets/local\\_cooperation\\_cms202\\_210210\\_01.pdf.pdf](https://www.caa.go.jp/notice/assets/local_cooperation_cms202_210210_01.pdf.pdf)

2月17日、大学生の食品ロス削減の取組事例を追加(立命館大学・立命館アジア太平洋大学の学生団体)

[https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer\\_policy/information/food\\_loss/case/student.html](https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/information/food_loss/case/student.html)

2月17日、令和3年2月物価モニター調査結果(速報)を掲載 (PDF)

[https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer\\_research/price\\_measures/assets/p\\_rice\\_measures\\_210217\\_0002.pdf](https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_research/price_measures/assets/p_rice_measures_210217_0002.pdf)

2月24日、「対応困難者への相談対応標準マニュアル」について公表 (PDF)

【概要】

[https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer\\_research/price\\_measures/assets/p\\_rice\\_measures\\_210217\\_0002.pdf](https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_research/price_measures/assets/p_rice_measures_210217_0002.pdf)

【全体】

[https://www.caa.go.jp/policies/policy/local\\_cooperation/local\\_consumer\\_administrati on/advancedmodel/local\\_cooperation\\_cms201\\_210222\\_02.pdf](https://www.caa.go.jp/policies/policy/local_cooperation/local_consumer_administrati on/advancedmodel/local_cooperation_cms201_210222_02.pdf)

2月26日、令和2年度消費者行政ブロック会議資料を掲載

[https://www.caa.go.jp/policies/policy/local\\_cooperation/local\\_consumer\\_administrati on/block\\_meeting/meeting\\_materials\\_2020.html](https://www.caa.go.jp/policies/policy/local_cooperation/local_consumer_administrati on/block_meeting/meeting_materials_2020.html)

2月26日、消費者庁新未来創造戦略本部国際シンポジウム(3月16日午後2時～、ライブ配信、テーマは「アジア地域におけるウィズコロナ、アフターコロナでの消費者相談と消費者教育について」)のご案内

<https://www.caa.go.jp/notice/entry/023101/>

2月26日、風評被害に関する消費者意識の実態調査(第14回)について

<https://www.caa.go.jp/notice/entry/023300/>

2月26日、景品表示法に基づく法的措置件数の推移及び措置事件の概要(令和3年1月31日現在)の公表(PDF)

[https://www.caa.go.jp/notice/assets/information\\_other\\_210226\\_0001.pdf](https://www.caa.go.jp/notice/assets/information_other_210226_0001.pdf)

3月1日、「食品に関するリスク・コミュニケーション『共に考える食品中の放射性物質』」を公表。3月末まで動画配信中 [https://www.food-](https://www.food-safety.caa.go.jp/riskcom2020/)

[safety.caa.go.jp/riskcom2020/](https://www.food-safety.caa.go.jp/riskcom2020/)

#### <注意喚起>

2月4日、株式会社エデュカルモチベーションズほか3事業者が行う学力診断テスト等の役務及び学習教材の訪問販売に関する注意喚起

<https://www.caa.go.jp/notice/entry/023017/>

2月18日、携帯料金プランに関する注意喚起を更新

[https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer\\_policy/information/information\\_003/index.html](https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/information/information_003/index.html)

2月19日、新型コロナウイルスに対する予防効果を標ぼうする商品等の表示に関する改善要請および一般消費者等への注意喚起について

<https://www.caa.go.jp/notice/entry/023162/>

2月19日、「Microsoft」のロゴを用いて信用させ、パソコンのセキュリティ対策のサポート料などと称して多額の金銭を支払わせる事業者に関する注意喚起

<https://www.caa.go.jp/notice/entry/023149/>

#### <行政処分>

2月2日、特定商取引法違反事業者【株式会社 Sign 及び株式会社 DEAN】に対する行政処分について <https://www.caa.go.jp/notice/entry/022975/>

2月3日、株式会社だいにち屋に対する景品表示法に基づく課徴金納付命令について(PDF) [https://www.caa.go.jp/notice/assets/representation\\_cms215\\_210203\\_01.pdf](https://www.caa.go.jp/notice/assets/representation_cms215_210203_01.pdf)

2月4日、訪問販売業者【株式会社ワンズウェイ及びU-werk ホールディングス株式会社】に対する行政処分について <https://www.caa.go.jp/notice/entry/023010/>

3月3日、株式会社 T.S コーポレーションに対する景品表示法に基づく措置命令について(PDF) [https://www.caa.go.jp/notice/assets/representation\\_210303\\_1.pdf](https://www.caa.go.jp/notice/assets/representation_210303_1.pdf)

3月4日、亜塩素酸による除菌効果又は空気除菌を標ぼうするスプレーの販売事業者3社に対する景品表示法に基づく措置命令について  
<https://www.caa.go.jp/notice/entry/023316/>

#### <委員会等>

●デジタル・プラットフォーム企業が介在する消費者取引における環境整備等に関する検討会

2月1日、報告書を公表(PDF)

[https://www.caa.go.jp/about\\_us/about/plans\\_and\\_status/digital\\_platform/assets/consumer\\_system\\_cms101\\_210201\\_01.pdf](https://www.caa.go.jp/about_us/about/plans_and_status/digital_platform/assets/consumer_system_cms101_210201_01.pdf)

●消費者契約法に関する検討会

2月3日、第10回(不測の事態における消費者契約のキャンセルについて等)の議事録を公表(PDF)

[https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer\\_system/meeting\\_materials/assets/consumer\\_system\\_cms101\\_210202\\_01.pdf](https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_system/meeting_materials/assets/consumer_system_cms101_210202_01.pdf)

2月3日、第11回(不測の事態における消費者契約のキャンセルについて等)の議事録を公表(PDF)

[https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer\\_system/meeting\\_materials/assets/consumer\\_system\\_cms101\\_210203\\_01.pdf](https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_system/meeting_materials/assets/consumer_system_cms101_210203_01.pdf)

不測の自体における消費者契約のキャンセルについての各委員の意見概要(PDF)

[https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer\\_system/meeting\\_materials/assets/consumer\\_system\\_cms101\\_210203\\_02.pdf](https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_system/meeting_materials/assets/consumer_system_cms101_210203_02.pdf)

2月13日、第13回(2月12日開催、いわゆる「つけ込み型」勧誘に関する取消権等の規律について)の資料を公表

[https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer\\_system/meeting\\_materials/review\\_meeting\\_001/023027.html](https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_system/meeting_materials/review_meeting_001/023027.html)

●インターネット消費者取引連絡会

2月9日、第39回(12月17日開催、テーマはフード・デリバリー)の議事要旨を公表(PDF)

[https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer\\_policy/meeting\\_materials/assets/internet\\_committee\\_210209\\_0007.pdf](https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/meeting_materials/assets/internet_committee_210209_0007.pdf)

●食物アレルギー表示に関するアドバイザー会議

本会議の検討課題は

[https://www.caa.go.jp/policies/policy/food\\_labeling/meeting\\_materials/assets/food\\_labeling\\_cms204\\_210217\\_04.pdf](https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/meeting_materials/assets/food_labeling_cms204_210217_04.pdf)

2月12日、第1回が開催されました。

<https://www.caa.go.jp/notice/entry/023097/index.html>

●特別支援学校向け消費者教育教材等政策検討会

2月17日、第3回および第3回WGの開催概要を公表(PDF)

[https://www.caa.go.jp/policies/future/project/assets/future\\_caa\\_cms201\\_210216\\_01.pdf](https://www.caa.go.jp/policies/future/project/assets/future_caa_cms201_210216_01.pdf)

●公益通報者保護法に基づく指針等に関する検討会

2月22日、第4回の資料を公表。報告書(案)はこちらから(PDF)

[https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer\\_system/meeting\\_materials/assets/consumer\\_system\\_cms206\\_210219\\_03.pdf](https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_system/meeting_materials/assets/consumer_system_cms206_210219_03.pdf)

●社会のデジタル化に対応した消費者教育に関する分科会

2月24日、第4回の資料を掲載

[https://www.caa.go.jp/policies/council/cepc/meeting\\_materials\\_4/](https://www.caa.go.jp/policies/council/cepc/meeting_materials_4/)

●消費者保護のための啓発用デジタル教材開発に向けた有識者会議

3月1日、第2回の議事録を公表

[https://www.caa.go.jp/policies/future/meeting\\_materials/review\\_meeting\\_002/022318.html](https://www.caa.go.jp/policies/future/meeting_materials/review_meeting_002/022318.html)

【消費者委員会】

2月4日、「特定商取引法及び預託法の契約書面等の電磁的方法による提供について建議」を发出了しました。

[https://www.cao.go.jp/consumer/iinkaikouhyou/2021/0204\\_kengi.html](https://www.cao.go.jp/consumer/iinkaikouhyou/2021/0204_kengi.html)

2月17日、第26回消費者法分野におけるルール形成の在り方検討ワーキンググループが開催されました。

[https://www.cao.go.jp/consumer/kabusoshiki/torihiki\\_rule/026/shiryou/index.html](https://www.cao.go.jp/consumer/kabusoshiki/torihiki_rule/026/shiryou/index.html)

2月18日、消費者関連情報の提供の在り方検討委員会が設置され、第1回が開催されました。

<https://www.cao.go.jp/consumer/kabusoshiki/winwin/001/shiryou/index.html>

3月5日、2月10日に開催された消費者団体等の関係団体との意見交換会の議事録を公表しました。

<https://www.cao.go.jp/consumer/iinkai/2021/001/gijiroku/index.html>

#### 【金融庁】

2月19日、「基礎から学べる金融ガイド」を更新しました。(PDF)

<https://www.fsa.go.jp/teach/kou3.pdf>

3月2日、1月7日に開催された第59回金融トラブル連絡調整協議会の議事録が公表されました。 [https://www.fsa.go.jp/singi/singi\\_trouble/gijiyoroku/20210107.html](https://www.fsa.go.jp/singi/singi_trouble/gijiyoroku/20210107.html)

#### 【国民生活センター】

2月10日、「転売ビジネス」で稼ぐつもりが・・・簡単には儲からない！

[http://www.kokusen.go.jp/news/data/n-20210210\\_1.html](http://www.kokusen.go.jp/news/data/n-20210210_1.html)

2月18日、出会い系サイトやマッチングアプリ等をきっかけとする投資詐欺にご注意を！ [http://www.kokusen.go.jp/news/data/n-20210218\\_1.html](http://www.kokusen.go.jp/news/data/n-20210218_1.html)

3月4日、災害に備えた食品の備蓄に関する実態調査(PDF)

[http://www.kokusen.go.jp/pdf/n-20210304\\_1.pdf](http://www.kokusen.go.jp/pdf/n-20210304_1.pdf)

#### <WEB誌『国民生活』2021年2月号>

特集は「高等学校における消費者教育の現状と実践——成年年齢引き下げまであと1年」 <http://www.kokusen.go.jp/wko/index.html>

---

■国民生活センターでは「見守り新鮮情報」を発行し、高齢者・障がい者に接する方々を対象に、今注意を要する問題商法等の手口を迅速に伝えています。是非、メールマガジン配信の登録をしてください。

パソコンから [http://www.kokusen.go.jp/mimamori/mj\\_mgtop.html](http://www.kokusen.go.jp/mimamori/mj_mgtop.html)

携帯電話から <https://krs.bz/kokusen/s?p=2>

■被害にあったら

消費者ホットライン 188(いやや!)

全国共通の電話番号から身近な消費生活相談窓口をご案内します。

\*\*\*\*\*

NACSメールニュースは、賛助会員、NACS開催セミナー受講者、  
および個人会員にお送りしております。外部の方にもご登録いただけます。

配信解除をご希望の方は次のアドレスに空メールをお送りください。 [mailnews-kaijo@nacs.or.jp](mailto:mailnews-kaijo@nacs.or.jp)

配信登録をご希望の方は次のアドレスに空メールをお送りください。 [mailnews-touroku@nacs.or.jp](mailto:mailnews-touroku@nacs.or.jp)

「NACSメールニュース」<本文の無断転載を禁止します。

編集発行：公益社団法人日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会  
広報委員会 委員長 永沢裕美子

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-17-14 全国婦人会館2F

Tel.03-6434-1125 Fax.03-6434-1161 <http://nacs.or.jp/>

このメールに関するお問い合わせ [nacs\\_koho@nacs.or.jp](mailto:nacs_koho@nacs.or.jp)

\*\*\*\*\*