
● 2020年11月8日 NACSメールニュース 71号 ●

消費生活の「いま」をお届けする情報マガジン

<<< Contents >>>

1. NACSからのお知らせ
 2. 消費者トピックス ～ デジタル・プラットフォーマー
 3. 消費者行政の動き 2020年10月1日～2020年10月31日
-

=====
1. NACSからのお知らせ
=====

●「NACSが選ぶ2020年10大消費者ニュース」に応募ください

今年も、皆様からの応募に基づき、2020年の10大消費者ニュースを選び、広報誌『NACS news』新春号にて発表します。あなたの記憶に残った消費者ニュース(15文字以内)を、その理由(80字以内)も添えて、以下 URL のアンケートフォームよりお知らせください。期限は11月末です。<https://forms.gle/Jgc2mAfqcg69yxL58>

●4会員が『日立センターレポート』147号に寄稿

全国の消費生活センター等に配布されている「日立センターレポート」147号の特集「新型コロナウイルスと消費者問題」に当協会から4氏が執筆しました。

- ・金藤博子氏(東京都狛江市消費生活センター)「コロナ禍での消費生活」
- ・田中美恵子氏(広島県消費者センター)「新型コロナウイルスで感じたこと・考えたこと」
- ・丹羽典明氏(千葉県消費者センター)「新型コロナウイルスと消費者トラブル」
- ・中野子礼子(NACS東京相談室長)「新型コロナウイルスと消費者問題」

記事はこちらからお読みいただけます。<https://nacs.or.jp/nacs/media/>

●「キャンセルなんでも110番」のお礼と結果概要(速報)

恒例の「消費者なんでも110番」を、今年は「キャンセル」をテーマに10月の毎週末(土曜日と日曜日)に実施しました。おかげさまで、全国から合計109件もの相談が寄せられました。皆様のご協力にお礼を申し上げます。

相談内容は多岐にわたっていますが、全体のほぼ半数がインターネットを利用した通信販売の相談でした。具体的には、お試しのつもりで申し込んだのに意図せず定期購入になってしまったサプリメント、トライアルのつもりが継続会員になってしまった有料質問回答サイトの他、フリマアプリで買ったイヤホンがニセモノだった、注文した商品が届かない、届いた商品が粗悪品だった、さらにはアダルトサイトのワンクリック請求等でした。

鍵の開錠サービス、トイレや排水管のつまりの解消等、緊急事態のためネット検索して費用の安い業者に依頼したところ、思いがけず高額な費用を請求されたという相談もありました。その他、火災保険を使った住宅リフォーム、電話勧誘販売による果物の販売、賃貸アパートの退去に伴う原状回復、通信契約の解約等の相談もありました。子どものオンラインゲームによる高額課金や、収入減を補うための副業(情報商材 など)の相談、さらに食事のデリバリーサービスの二重課金の相談等は、新型コロナウイルス感染防止のために在宅時間が増えた影響もあるのではないかと考えられました。

結果概要(速報)をホームページに掲載しています。以下の URL からご覧ください。

<https://nacs.or.jp/honbu/wp-content/uploads/2020/11/2020年度NACS110番速報-1.pdf>

=====

2. 消費者トピックス ～ デジタル・プラットフォーマー

=====

デジタル・プラットフォーマーという言葉が度々見かけるようになりました。情報通信の技術(ICT)や収集したデータを活用して、インターネット上につくられる「場」をデジタル・プラットフォームと言い、デジタル・プラットフォームを運営・提供する事業者をデジタル・プラットフォーマーと言います。デジタル・プラットフォーマーにはオンライン・ショッピングモールやインターネット・オークション、オンライン・フリーマーケット、検索サービス、予約サービス、SNS、電子決済サービス等様々なものがあります。

デジタル・プラットフォーマーについて今さら他人には聞けないという方のために、参考になる資料を紹介しておきます。

まず、基本的なものとしては、国民生活センターのWEB誌『国民生活』2019年8月号の「気になるこの用語」で岡田崇弁護士の解説があります。

http://www.kokusen.go.jp/wko/pdf/wko-201908_12.pdf

また、どのような消費者トラブルが発生をしているかを知るには、国民生活センターの次のサイトが参考になります。http://www.kokusen.go.jp/soudan_now/data/digitalplatform.html

こうした状況の中、消費者庁に昨年12月に「消費者のデジタル化への対応に関する検討会」(座長は山本和彦一橋大学大学院教授)が設置され、8回にわたって審議が行われ、今年7月に報告書を取りまとめています。報告書と概要を紹介しておきます。

(本文、PDF)

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/meeting_materials/review_meeting_003/assets/review_meeting_003_200731_0001.pdf

(概要、PDF)

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/meeting_materials/review_meeting_003/assets/review_meeting_003_200825_0001.pdf

また、同研究会は「デジタルプラットフォームを介した取引の利用者向けガイドブック」も公表しています。参考になさってください。

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/meeting_materials/review_meeting_003/assets/review_meeting_003_200731_0002.pdf

=====

3. 消費者行政の動き 10月1日～10月31日

=====

【消費者庁】

<伊藤長官定例記者会見>

10月30日、令和3年度予算概算要求等について

<https://www.caa.go.jp/notice/statement/ito/021466.html>

10月7日、新未来創造戦略本部開設記念シンポジウム(10月22日に徳島で開催)について <https://www.caa.go.jp/notice/statement/ito/021556.html>

10月14日、身に覚えのないキャッシュレス決済サービスを通じた銀行口座からの不正出金に関する注意喚起等 <https://www.caa.go.jp/notice/statement/ito/021669.html>

10月21日、エシカル消費・食品ロス削減をテーマとした地方イベントの開催(12月16日に富山県で食品ロス削減全国大会等)、玄米及び精米の表示の見直しについて <https://www.caa.go.jp/notice/statement/ito/021780.html>

10月28日、食品ロス削減の日(10月30日)と、10月30日に富山で開催が予定されていた食品ロス削減全国大会の12月16日への延期について <https://www.caa.go.jp/notice/statement/ito/021891.html>

<委員会等>

10月13日、9月30日に開催された第38回インターネット消費者取引連絡会(テーマはクラウドファンディング(購買型))の資料が公表されました。

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/meeting_materials/review_meeting_002/021553.html

10月14日、公益通報者保護法の指針等に関する検討会が設置されました。

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_system/meeting_materials/review_meeting_002/

10月19日、「全世代における体系的な消費者教育に向けた連携に関する分科会取りまとめ」が公表されました。 <https://www.caa.go.jp/policies/council/cepc/other/#004>

10月27日、「オンラインゲームに関する消費者生活相談員向けマニュアル作成のためのアドバイザー会議」の開催について <https://www.caa.go.jp/notice/entry/021783/>

10月28日、「消費者啓発のためのデジタル啓発用教材の開発に向けた有識者会議」の開催について <https://www.caa.go.jp/notice/entry/021802/>

<意見募集>

10月14日、食品表示基準の一部を改正案(玄米及び精米)についての意見募集が開始しました。期限は11月15日。 <https://www.caa.go.jp/notice/entry/021444/>

<調査報告等>

10月5日、令和2年版 消費者白書が公表されました。

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_research/white_paper/

10月13日、「インターネット消費者トラブルに関する調査研究」に「クラウドファンディング(購買型)」の調査結果が追加されました。

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/caution/internet/#m04

10月14日、「令和2年10月物価モニター調査結果(速報)」が公表されました。インターネットを通じた購入において、デジタル・プラットフォームの運営者からの購入と出品者からの購入の違いを消費者がどの程度認識しているのか等の調査も実施されています。(PDF)

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_research/price_measures/assets/price_measures_201014_0001.pdf

10月20日、「一言メッセージ動画の配信及びSNSへの投稿キャンペーン」の結果報告

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_education/public_awareness/movie_001/

<消費者教育等>

10月1日、「社会への扉」確認シート(お金・暮らしの安全編)が掲載されました。

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_education/public_awareness/teaching_material/material_010/

10月9日、「コラム～消費者市民社会の形成に向けて～」がスタートしました。

第1回はサステナビリティ消費者会議の古谷由紀子さん

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_education/consumer_education/consumers_civil_society/pdf/consumers_civil_society_200117_0001.pdf

第2回は(一社)日本ヒーブ協議会 藤脇智恵子さん

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_education/consumers_civil_society/pdf/consumers_civil_society_200513_0001.pdf

第3回は(公社)消費者関連専門家会議 坂倉忠夫さん

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_education/consumers_civil_society/assets/consumers_civil_society_201009_0001.pdf

<食品ロス削減>

10月9日、Newドギーバッグアイデアコンテストの結果が公表されました。

<http://www.env.go.jp/press/108528.html>

10月19日、食品ロス削減の取組事例を掲載しました。

新潟市の取り組み

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/information/food_loss/case/local.html

ホテル・メトロポリタン エドモンドの取り組み

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/information/food_loss/case/private.html

10月30日、「賞味期限」の愛称・通称コンテスト」及び「私の食品ロス削減スローガン&フォトコンテスト」結果が発表されました。

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_policy/information/food_loss/efforts/contest/

10月30日、エシカル消費特設サイトを開設しました。<https://www.ethical.caa.go.jp>

<行政処分>

10月23日、株式会社 TOLUTO に対し、景品表示法に基づく課徴金納付命令を発出しました。(PDF) https://www.caa.go.jp/notice/assets/representation_cms215_201023_1.pdf

10月23日、株式会社トラストに対し、景品表示法に基づく課徴金納付命令を発出しました。
(PDF) https://www.caa.go.jp/notice/assets/representation_201023_01.pdf

【消費者委員会】

10月1日に開催された第328回消費者委員会本会議(消費者のデジタル化への対応について)の資料と議事録が公開されました。

<https://www.cao.go.jp/consumer/iinkai/2020/328/shiryou/index.html>

【国民生活センター】

<相談・注意喚起>

10月1日、格安を謳う家具や家電品等の模倣サイトにご注意!—注文した商品が届かない!いったいどこと契約したの!?— http://www.kokusen.go.jp/news/data/n-20201001_2.html

10月1日、「保険金を使って自己負担なく住宅修理ができる」と勧誘されてもすぐに契約しないようにしましょう!—勧誘・契約が増える秋台風シーズンは特に注意をしてください—
http://www.kokusen.go.jp/news/data/n-20201001_1.html

10月15日、排水管の点検や洗浄の勧誘にご注意!—「無料点検」のはずが洗浄の勧誘!?「料金3,000円」のはずが数万円に!?—
http://www.kokusen.go.jp/news/data/n-20201015_1.html

<イベント等>

10月9日、創立50周年記念シンポジウムが開催されました。「50周年記念誌」はこちらから
http://www.kokusen.go.jp/pdf_dl/commemorative/50th_main.pdf

<講習会案内>

12月11日に「令和2年度 消費生活サポーター研修 地域の見守りネットワーク推進のための講座(地域で取り組む人向け)〈1日コース〉」を開催します。受講申し込み期限は11月27日。(PDF) <http://www.kokusen.go.jp/seminar/pdf/seminar2020-mnctk.pdf>

<WEB 誌『国民生活』2020 年 10 月号>

特集は「国民生活センター創立 50 周年企画 国民生活センターの見てきた半世紀とこれから」

<http://www.kokusen.go.jp/wko/index.html>

■国民生活センターでは「見守り新鮮情報」を発行し、高齢者・障がい者に接する方々を対象に、今注意を要する問題商法等の手口を迅速に伝えています。是非、メールマガジン配信の登録をしてください。

パソコンから http://www.kokusen.go.jp/mimamori/mj_mgtop.html

携帯電話から <https://krs.bz/kokusen/s?p=2>

■被害にあったら

消費者ホットライン 188(いやや!)

全国共通の電話番号から身近な消費生活相談窓口をご案内します。

NACSメールニュースは、賛助会員、NACS開催セミナー受講者、および個人会員にお送りしております。外部の方にもご登録いただけます。

配信解除をご希望の方は次のアドレスに空メールをお送りください。 mailnews-kaijo@nacs.or.jp

配信登録をご希望の方は次のアドレスに空メールをお送りください。 mailnews-touroku@nacs.or.jp

「NACSメールニュース」<本文の無断転載を禁止します。>

編集発行：公益社団法人日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会

広報委員会 委員長 永沢裕美子

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-17-14 全国婦人会館2F

Tel.03-6434-1125 Fax.03-6434-1161 <http://nacs.or.jp/>

このメールに関するお問い合わせ nacs_koho@nacs.or.jp
