
● 2021年11月16日 NACSメールニュース 83号 ●

消費生活の「いま」をお届けする情報マガジン

東京では銀杏の葉が黄色く色づき始めました。季節は晩秋から冬へと向かいつつありますが、いかがおすごしでしょうか。

今月の消費者トピックスでは、消費者庁が10月に公表した「令和3年度地方消費者行政の現況」の概要紹介をしています。

最後までお読みいただければ幸いです。

<<< Contents >>>

1. 本部からのお知らせ
 2. 消費者トピックス 「令和3年度地方消費者行政の現況」
 3. 消費者行政の動き 2021年10月11日-2021年11月10日
-

=====

1. NACSからのお知らせ

=====

■「なんでも110番」のお礼と実施報告(速報)

今年も恒例の「なんでも110番」を10月の週末に「ネット取引なんでも110番—ネット通販、情報商材、副業紹介、SNSなどなど—」というテーマで実施しました。ご協力、ありがとうございました。実施の詳細は右記URLに掲載、速報は「2021年概要(速報)」をクリックするとお読みいただけます。 <https://nacs.or.jp/kaiketsu/110ban/>

■「NACSが選ぶ2021年10大ニュース」アンケートのお願い

広報誌『NACS news』2022年新春号では、皆さまへのアンケートを基に恒例の「NACSが選ぶ2021年10大ニュース」記事掲載を企画しております。できりだけ多くの方のご意見を記事に反映させるべく、以下リンク先のアンケートにご協力いただきますようお願いいたします。

(回答期限:11月30日) <https://forms.gle/nqwwStVS484yasLc7>

=====

2. 消費者トピックス～「令和3年度地方消費者行政の現況調査」

=====

10月27日に、消費者庁が「令和3年度地方消費者行政の現況調査」の結果を公表しました。消費者庁創設前(内閣府国民生活局時代)から毎年実施されている、4月1日現在の調査です。

まず、消費者行政の予算の推移ですが、全自治体の合計額は 182 億円(前年比 1 億円の減少)でした。その内訳を見ますと、自主財源は 149 億円(構成比 82%)で、5 年前の平成 28 年の 119 億円(同 68%)と比べると、全体としては、地方財政が厳しい中で消費者行政の予算が増えていると言えます。一方、消費者行政予算のない市区町村数が 157(全国の市区町村の総数 1721 に対し 9%)あり、過去 5 年間の中で最多となりました。

次に、相談窓口の状況ですが、1721 の市区町村全てが窓口を設置しており、未設置率は平成 27(2015)年以降ゼロとなっています。一方、消費生活センターを設置している市区町村数は 730 にとどまっており、前年からプラス 3 となったものの、全体の数(1721)と比べるとセンター未設置の市町村数の方が多く状況にあります。

続いて、人の配置ですが、消費生活相談員の人数は 3335 人で、前年比 11 人の増加となりましたが、その内訳を見ますと、資格保有者が 2646 人(前年比 26 人減少)、資格未保有者が 689 人(前年比 37 人増加)となっています。なお、資格保有者中いわゆる国家試験合格者は 1324 人となっており、試験創設から 5 年で現場の相談員の 5 割が国家試験合格者となっている現状も見えてきます。資格保有者全体の数字は平成 31(2019)年の 2770 人をピークに減り続けており、現場を支えてこられた相談員が高齢化等により退職されているという状況をうかがい知ることができます。

また、消費者行政担当の事務職員数は 5164 人(前年比 5 人減少)、特に専任職員が 1356 人(前年比 33 人減少)となっており、地方財政の厳しさがこうしたところに影響を及ぼしているのではないかと推察されます。

消費生活相談員の処遇については、1時間あたりの平均報酬額は全国平均で 1827 円となっており、10 年前の平成 23 年の 1500 円と比べると改善傾向にはあります。なお、自治体格差が大きいという話を耳にしますが、区の平均が 2872 円に対し、町村の平均は 1630 円となっていることからもうかがい知ることができます。

現況調査のポイントは、次の URL から詳細をご覧ください。

https://www.caa.go.jp/policies/policy/local_cooperation/local_consumer_administration/status_investigation/2021/assets/local_cooperation_cms203_211027_01.pdf

=====
3. 消費者行政の動き 10 月 11 日～11 月 10 日
=====

【消費者庁】

<伊藤長官定例記者会見>

10 月 13 日、公益通報者保護法に基づく指針の解説の公表と新型コロナウイルスの抗原検査キットの薬局での販売の特例的解禁について

<https://www.caa.go.jp/notice/statement/ito/026064.html>

10月20日、22番目の適格消費者団体として「特定非営利活動法人消費生活ネットワーク新潟」を、4番目の特定適格消費者団体として「特定非営利活動法人消費者支援ネット北海道」を認定した件について等 <https://www.caa.go.jp/notice/statement/ito/026370.html>

10月27日、特商法施行令・預託法施行令の改正等に向けたパブリックコメントの実施、食品表示基準の一部改正に向けたパブリックコメントの実施、取引デジタルプラットフォーム官民協議会準備会の設置、令和3年度地方消費者行政の現況調査の結果について
<https://www.caa.go.jp/notice/statement/ito/026462.html>

11月4日、成年年齢引き下げに向けた動画募集について。応募期間は来年1月5日まで
<https://www.caa.go.jp/notice/statement/ito/026533.html>

11月10日、デジタルツールを活用した食品表示実証調査について
<https://www.caa.go.jp/notice/statement/ito/026612.html>

<注目ニュース>

10月11日、消費者志向経営優良事例表彰の募集期間を11月22日までに延長
<https://www.caa.go.jp/notice/entry/025516/>

10月13日、公益通報者保護法に基づく指針の解説を公表。(PDF)
https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_partnerships/whistleblower_protection_system/overview/assets/overview_211013_0001.pdf

10月13日、「令和3年度サステナブルファッションに関する消費者意識調査(2021年7月実施)」を掲載(PDF)
https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_education/public_awareness/ethical/investigation/assets/consumer_education_cms202_211013_01.pdf

10月15日、「令和3年度食品ロス削減推進大賞」の受賞者決定。詳細(PDF)は
<https://www.caa.go.jp/notice/assets/Attached20211015-Award.pdf>

10月18日、「新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響による消費行動の変化等に関する研究」に係るウェブ調査結果及びリサーチ・ディスカッションについて(PDF)
https://www.caa.go.jp/policies/future/icprc/research_002/

10月20日、「令和3年度10月物価モニター調査結果(速報)」を公表。今回の意識調査はエシカル消費に関する現在の関心及び取り組みの現況について(PDF)

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_partnerships/price_measures/assets/price_measures_211020_0002.pdf

10月26日、SDGsゴール12「つくる責任、つかう責任」につながる取り組み動画を募集。応募期限は来年1月5日。<https://www.caa.go.jp/notice/entry/026398/>

10月27日、本年5月に公布された取引デジタルプラットフォームを利用する消費者の利益の保護に関する法律の第6条にて組織することとされている官民協議会の準備会が設置されました。NACSも構成員(消費者団体はNACSを含め3団体)として準備会に参加します。(PDF)https://www.caa.go.jp/notice/assets/consumer_policy_cms104_211027_01.pdf

10月27日、令和3年度地方消費者行政の現況調査が公表されました。

https://www.caa.go.jp/policies/policy/local_cooperation/local_consumer_administration/status_investigation/2021/

<意見募集>

10月26日、「消費者被害の防止及びその回復の促進を図るための特定商取引に関する法律等の一部を改正する法律の施行に伴う関係政令の整備に関する政令(案)」等に関する意見募集について。提出期限は11月24日。

https://www.caa.go.jp/notice/assets/consumer_transaction_cms202_211025_01.pdf

<行政処分>

●景品表示法に基づく行政処分

10月19日、(株)宮本製作所に対する課徴金(3606万円)命令(PDF)

https://www.caa.go.jp/notice/assets/representation_211019_01.pdf

11月9日、(株)アクガレッジ及びアシスト(株)に対する措置命令(PDF)

https://www.caa.go.jp/notice/assets/representation_20211109_01.pdf

【消費者委員会】

特になし

【経済産業省・総務省】

10月18日、プライバシーガバナンスに関するアンケート結果(速報板)を公表

<https://www.meti.go.jp/press/2021/10/20211018002/20211018002.html>

【金融庁・金融広報中央委員会】

10月29日、金融経済教育推進会議がeラーニング講座「マネビター人生を豊かにするお金の知恵―」を開発、11月25日より開講します。毎週1時間程度の視聴を想定、各講座視聴後に10問の理解度確認問題が用意されており、70%以上の得点で修了認定となるプログラム。https://lms.gacco.org/courses/course-v1:gacco+ga167+2021_11/about

【国民生活センター】

<注目ニュース・調査報告>

10月19日、「国民生活センター50周年記念誌 - 創立1970年からのあゆみ -

<http://www.kokusen.go.jp/hello/commemorative/50th.html>

10月19日、乳児用規格適用食品の表示に関するアンケート調査

http://www.kokusen.go.jp/news/data/n-20211019_2.html

10月21日、あなたの情報が広告表示の改善等につながりました！！―「消費者トラブルメール箱」2020年度のまとめ― http://www.kokusen.go.jp/news/data/n-20211021_1.html

11月4日、飲料のカフェイン含有量について―知らずに多くを摂取していることも！？―

http://www.kokusen.go.jp/news/data/n-20211104_3.html

<注意喚起>

カットパンによる乳児の窒息事故が発生―小さくちぎって与え、飲み込むまで目を離さないで―(10月19日) http://www.kokusen.go.jp/news/data/n-20211019_1.html

新型コロナウイルス感染症の検査キットでのトラブル(11月4日)

http://www.kokusen.go.jp/news/data/n-20211104_2.html

【若者向け注意喚起シリーズ<No.6>】SNSをきっかけとした消費者トラブル - 広告の内容はしっかり確認！知り合った相手が本当に信用できるか慎重に判断を！―(11月4日)

http://www.kokusen.go.jp/news/data/n-20211104_1.html

<WEB誌『国民生活』2021年10月15日号>

特集は「SNSで被害にあわないために」 <http://www.kokusen.go.jp/wko/index.html>

NACSメールニュースは、賛助会員、NACS開催セミナー受講者、

および消費者活動に従事されている方々にお送りしております。会員に限らず、どなたでもご登録いただけます。

配信解除をご希望の方は次のアドレスに空メールをお送りください。 kaiyo-nacs-mailnews2@nacs.or.jp

配信登録をご希望の方は次のアドレスに空メールをお送りください。 touroku-nacs-mailnews2@nacs.or.jp

「NACSメールニュース」<本文の無断転載を禁止します。>

編集発行：公益社団法人日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会
広報委員会 委員長 永沢裕美子

〒102-0071 東京都千代田区富士見2-4-6 宝5号館2F

Tel.03-6434-1125 Fax.03-6434-1161 <http://nacs.or.jp/>

このメールに関するお問い合わせ nacs_koho@nacs.or.jp
