

(一財)産業人材研修センター共同セミナー

【2022年度消費者志向 NACS 会議】

消費者に多様で自由な選択を可能とする広告・表示とは

公益社団法人日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会(NACS)は全国7支部、約2,200名の会員が在籍し、消費者トラブルの解決、消費者啓発、消費者と行政・企業及び各種団体・消費者団体等との連携を3つの柱として、日々様々な活動を行っています。

当協会では、消費者志向経営の周知及び推進を目的とし、毎年タイムリーなテーマで講座を開催しております。消費者の取引の公正さに対する意識の変化やデジタル化の流れの中で、今年度は、「広告・表示」をテーマとして取り上げました。消費者の多様で自由な選択を可能とする「広告・表示」のあり方について、消費者志向の視点も持ちながら考えることを通じて、事業者と消費者をつなぐ一助になれば幸いです。

今回の講演には、消費者として商品・サービスの消費行動に役立つ情報が豊富に盛り込まれています。企業において、消費者志向経営を推進する方、コンプライアンスを担当されている方、お客様との相談業務に従事されている方など、幅広い分野の方にお勧めです。

オンラインで開催いたしますので、全国から多くの皆様のご参加をお待ちしています。

NACS 会議の実施要領

開催日	: 2022年12月11日(日)14:00~16:00(配信開始 13:30 予定)
開催形式	: Zoomによるオンライン開催
基調講演	: 消費者庁 審議官 真淵 博 氏 「消費者が適正に商品・サービスを選択できるために」
講演	: 公益社団法人 日本広告審査機構 専務理事 山本 一広 氏 「消費者のための、広告。」
参加料	: 無料
定員	: 300名(先着順)
申込方法	: 当協会公式サイト トップページ掲載のバナーをクリックすると、セミナーご案内ページよりお申込みいただけます。 https://nacs.or.jp/ 一般・賛助会員は、PassMarket(パスマーケット)画面からお申込みください。 ※NACS会員は、会員マイページ「イベント情報」よりお申込みください。
申込締切	: 12月7日(水)

◆主催/問合せ先: 消費者志向推進委員会 e-mail:nacs-syohisya@nacs.or.jp

2022年度「消費者志向NACS会議」スケジュール

司会：NACS消費者志向推進委員会 大島 昌子

開催日	科目	時間	テーマ	講師・担当
12 月 11 日 (日)	消費者に多様で自由 な選択を可能とする 広告・表示とは	14:00	開会宣言	NACS会長 河上 正二
		14:05	開会挨拶	NACS副会長 永沢裕美子
		14:10	基調講演 「消費者が適正に商品・サービスを選択できるために」	消費者庁 審議官 真淵 博 氏
		14:50	質疑応答	
		15:00	講演 「消費者のための、広告。」	公益社団法人 日本広告審査機構 専務理事 山本 一広 氏
		15:40	質疑応答	
		15:50	閉会挨拶	NACS副会長 樋口 容子

<申込方法>

当協会公式サイト <https://nacs.or.jp/> のトップページ掲載のバナーをクリックし、リンク先のセミナーのご案内ページよりお申込みください。

一般・賛助会員は、PassMarket (パスマーケット) 画面からお申込みください。

※NACS会員は、マイページ「イベント情報」よりお申込みください。

【申込締切】 12月7日(水)

※お申込みに際し取得させていただく個人情報については、当講座の受講手続き及び当協会が開催する講座等のご案内以外には使用いたしません。法令に基づく場合を除き、ご本人様の承諾なしに第三者（当会の業務委託先を除く）に提供することはありません。