~私たちの選択で未来を変えよう! ~

ワークシート



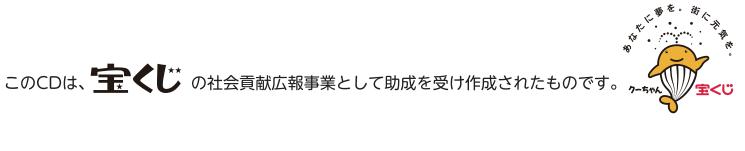








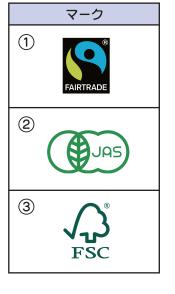






問2

認証マークの意味を線で結びましょう



j G

- a. 森林の生物多様性、地域社会や先住民族・労働者の 権利を守りながら、森林の管理・加工・流通・消費 すべての工程において、適切に管理された森の生産 品であることを示すマークです。
- b. 立場の弱い途上国生産者の労働環境や生活水準の改善を支援し、自然環境の保護などに取り組んでいることを示すマークです。
- C. 農薬や化学肥料をひかえ、自然の力で生産されたことを国が指定した農産物、加工食品、飼料、ちく産物などにつけられるマークです。

問3	マークがなくてもエシカルだと思うものを考えましょう。 (例. 洗って何度も使う水筒)



知っている 認証マークに 印をつけましょう。





認証マークの意味を線で結びましょう

マーク 1 2

3

(4)

a. 製品やサービスの生産から捨てるまでの、商品の一 生を通して、環境のことを考えていると認められた 商品・サービスにつけられるマークです。

味

b. 経済産業大臣指定伝統的工芸品のシンボルマークで す。地域の文化などを守るため、指定された技術・ 技法・原材料で制作され、産地検査に合格した製品 につけられるマークです。

C. 繊維製品を製造加工するための国際基準です。 オーガニックのコットン、ウール、麻、絹などの原 料から環境や社会に配慮した方法で製造、流通され たことを示すマークです。

改善を支援し、自然環境の保護などに取り組んでい ることを示すマークです。

d. 立場の弱い途上国生産者の、労働環境や生活水準の

4			. \
/	88	2	١
V	ㅁ	O	,

マークがなくてもエシカルだと思うものを考えましょう。

(例.図書館で借りた本)



知っている 認証マークに 印をつけましょう。





認証マークの意味を線で結びましょう



a. 家庭で使う電気製品を中心に、省エネ法で定められ た目標をどのくらい達成しているかを、メーカー等 がわかりやすく示すラベルです。

b. 水産資源と環境に配慮し適切に管理された、持続可 能な漁業で獲られた天然の水産物を示すマークです。

味

C.	農楽や化学肥料を控え、	目然の刀で	生産さ	れたこと
	を国が指定した農産物、	加工食品、	飼料、	ちく産物
	などにつけられるマーク			

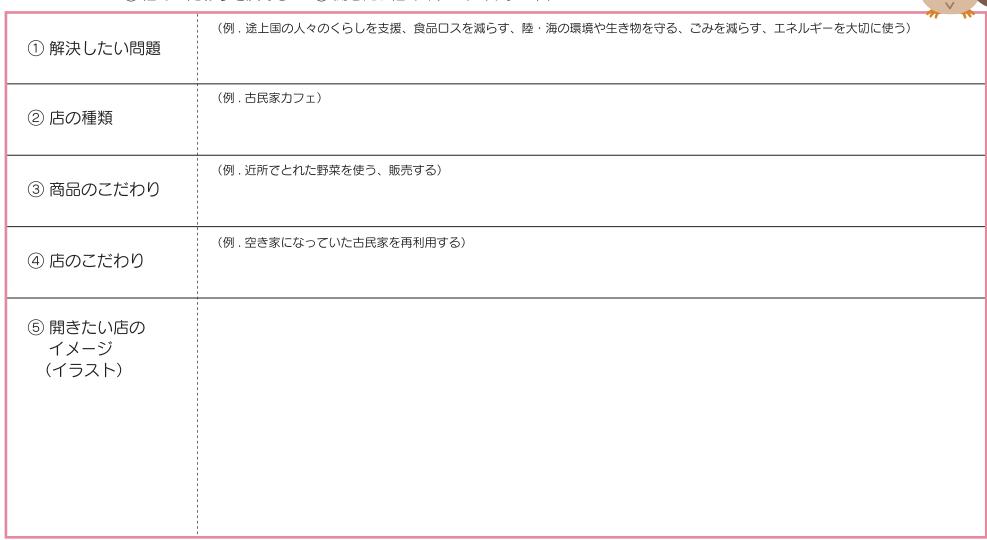
問3	マークがなくてもエシカルだと思うものを考えましょう。
	(例.形の曲がったキュウリ)

エシカルショップを開こう!

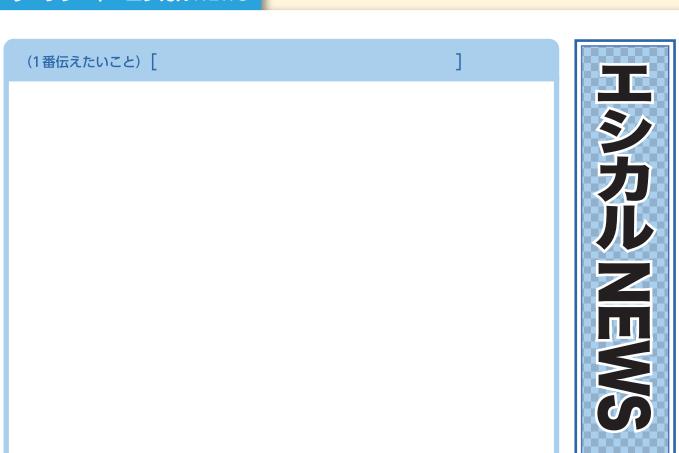
ステップ

- ① 解決したい問題を決める ② 開きたい店の種類を決める ③ 商品のこだわりを決める

- ④ 店のこだわりを決める ⑤ 開きたい店のイメージ(イラスト)



ワークシート: エシカルNEWS



(2番目に伝えたいこと) []

身近な情報 [

.

記事探しの参考サイト

● 労働・人権等: ACE(エース)

https://acejapan.org/

●食品ロス:農林水産省

https://www.maff.go.jp/j/shokusan/recycle/syoku_loss/161227_4.html



●海洋ごみ:JAMSTEC

https://www.jamstec.go.jp/j/about/environmental/

●エシカル消費:消費者庁

https://www.ethical.caa.go.jp/





エシカル消費についてディスカッションしよう!

ねらい

エシカル消費を行動に移すためのディスカッションを行い、行動につなげるための課題、伝えることの大切さを知る。

ディスカッションの流れ

- ① テーマを決める:
 - ・例「あなたは商品○○について、エシカル商品を購入する? しない?」 具体的な商品としてチョコレート、T シャツ、アクセサリーなどを決める。
- ② 注意事項、時間配分を説明 (講師またはファシリテーター)
- ③ 自己紹介: (名前、参加地域、ここまでの講座を聞いての感想を一言添えるなど)
- ④ 発表する人を決める。
- ⑤ ディスカッション開始
 - 例:・エシカル商品を購入する理由
 - ・エシカル商品を購入しない理由
- ⑥ディスカッション内容をまとめる。
- ⑦全体画面に戻って意見を発表する。

注意事項

- ・人の意見や考えを否定しないようにする。
- ・ディスカッションでは、結論まで出さなくてよい。
- ・ディスカッション終了時間の5分前にディスカッション内容のまとめを始める。
- ・参考時間配分:①と②で3分、③と④で5分以内、⑤と⑥で20分、⑦各グループ2分以内

ディスカッションだ ホー!



●ディスカッションメモ

テーマ:

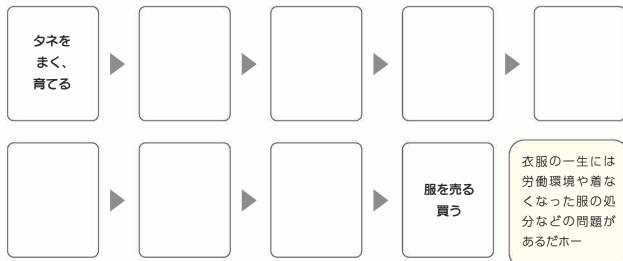


衣服の一生を考えよう

- 衣服についての問題です。()中の数字を選び、印をつけましょう。
 - ① 日本で小売りされている国内産の衣服は、(2、20)パーセントです。
 - ②1年間1回も着られない衣服が一人あたり(5、25)着あります。
 - ③1日あたりに焼却・埋め立てされる衣服の総量は、平均(130、1,300)トンあります。

環境省サステナブルファッション

Tシャツが店頭に並ぶまでの工程について、 絵カードを並べ、下の枠に工程を書きましょう。



3) 衣服を手放す時に選ばれている手段と そのパーセンテージを結んでみましょう。

① 古着として販売	•	a. 3%
②地域や店頭で回収	•	b. 7%
③ 資源として回収	•	c. 14%
④ 誰かに譲る・寄付	•	d. 68%
⑤ 可燃ごみ・不燃ごみとして廃棄	•	e. 8%

「2022年度調査」

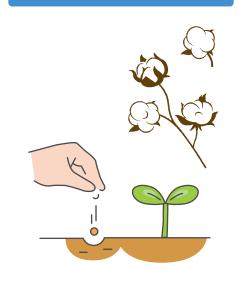
環境省サステナブルファッションQ

衣服の一生と課題

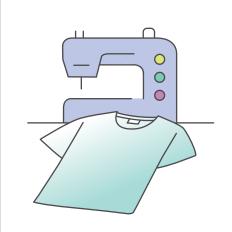
a. あなたは、着なくなった服はどうしていますか? (例:リサイクルショップで売る)

b. 今日の講座聞いて、消費者としてどのような課題に取り組み、また解決できると思いますか。

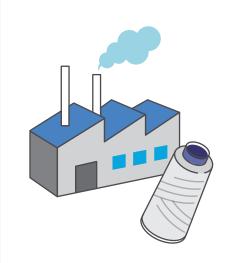
タネをまく、育てる



服を作る



糸にする



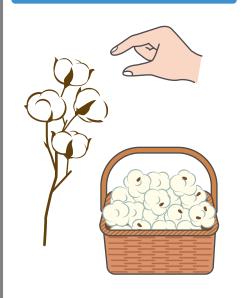
服を輸送する



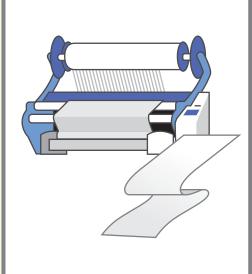
綿とタネを分ける



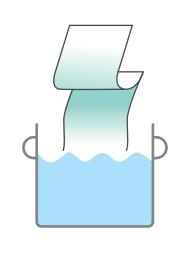
綿花を収穫する



布を作る



布を染める



服を売る、買う



エシカルショップを開こう!

- ① 解決したい問題を決める
- ② 開きたい店の種類を決める ③ 商品のこだわりを決める

- ④ 店のこだわりを決める ⑤ 開きたい店のイメージ(イラスト)



(1番伝えたいこと) [衣料品も持続可能がキーワード]



EUの欧州委員会は、衣料品の持続可能性を高める方針を発表した。2030年までにリサイクルされた繊維を使うことを義務付け、大量に売れ残った衣料品を捨てることを禁止すると言う。

EUで捨てられる繊維製品の量は、1 人 あたり年平均 11kg になる。

この方針が大量の衣料品ごみの解決に なるだろうか?

(出典:***)

E N N N E W S

(2番目に伝えたいこと) [食べられる植物が増える?]

ロンドンの科学者が 2050 年までに通常の食品になる可能性のある植物のリストを作成した。世界では 7000 を超える植物が食用になっているが、一般的に食べられている植物は 400 種類程度であり、上位 15 の植物が世界のカロリーの 90%を提供している。

食品リストの1つに東南アジア諸国で育つパンダ

ナスがある。果実はパイ ナップル似で葉は甘く、美 味しい料理に使われる。

*** ***

(出典:***)

_{身近な} **幕張海岸で** 情報 ビーチクリーン

千葉県の幕張海岸の駅から 15 分くらい歩くときれいな砂浜が広がっていた。しかしよく見ると砂浜にはペットボトルやお菓子の袋などがたくさん落ちている。1 時間くらい掃除したところで集めたごみの数を数えたらほとんどがプラスチックのごみで驚いた。思ったより時間がかかったが、仲間とビーチクリーン活動が出来て楽しかった。



記事探しの参考サイト

● 労働・人権等: ACE(エース)

https://acejapan.org/

●食品ロス:農林水産省

https://www.maff.go.jp/j/shokusan/recycle/syoku_loss/161227_4.html





●海洋ごみ:JAMSTEC

https://www.jamstec.go.jp/j/about/environmental/

● エシカル消費:消費者庁

https://www.ethical.caa.go.jp/



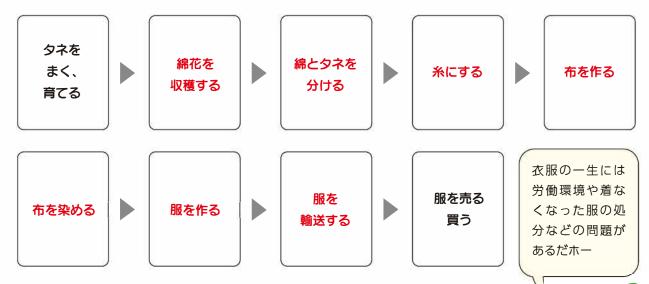


衣服の一生を考えよう

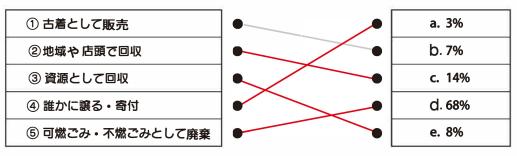
- - ① 日本で小売りされている国内産の衣服は、 (2) 20) パーセントです。
 - ②1年間1回も着られない衣服が一人あたり(5、25)着あります。
 - ③1日あたりに焼却・埋め立てされる衣服の総量は、平均(130 、1(300) トンあります。

環境省サステナブルファッション

Tシャツが店頭に並ぶまでの工程について、 絵カードを並べ、下の枠に工程を書きましょう。



衣服を手放す時に選ばれている手段と そのパーセンテージを結んでみましょう。



「2022年度調査」

環境省サステナブルファッションQ

衣服の一生と課題

a. あなたは、着なくなった服はどうしていますか? (例:リサイクルショップで売る)

b. 今日の講座聞いて、消費者としてどのような課題に取り組み、また解決できると思いますか。













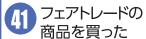


チャレンジ! エシカルビンゴ













フリーマーケットで 商品を買った



再生紙のトイレット ペーパーを買った





78 買物には マイバック持参





風呂のお湯は 洗濯に使っている





24

生ごみをたい肥にして 野菜を育てている

も 食べ残しは しない

26 ごみはきちんと 分別している





電球を省エネLED に交換した



40

プラスチックの スプーンはもらわない

節電、節水している



518 賞味期限が近い 物から買う



FOOD BANK

余った食材をフードバンクに寄付をした



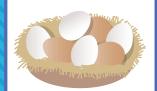
2 八百屋●

地元のお店で 買い物をした

89 マイボトルを 持ち歩いている

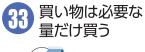


60 平飼いの 卵を買った



25 洗剤

洗剤、シャンプーは 詰替えの物を買う







使い捨てではなく 長く使える物を買う

