

【(一財)産業人材研修センター共同セミナー】

安全・安心な消費社会に向けて

～企業の安全文化と消費者志向経営～

公益社団法人日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会(NACS)は、全国7支部合計で約2,000名の会員が在籍し、消費者トラブルの解決、消費者啓発、消費者と行政・企業及び各種団体・消費者団体等との連携を3つの柱として、日々様々な活動を行っています。

毎年、当協会では、消費者志向経営の周知及び推進を目的とし、タイムリーなテーマで講座を開催しています。今年度は、安全・安心に対する企業の取組みをテーマにいたしました。

- 新型コロナウイルス感染症の流行や自然災害の影響もあって、安全に対する消費者の関心は高まり、消費者対応に携わる方が知っておくべき重要なテーマとなっています。
- 企業にとって、消費者が安心して使い続けることができる製品を開発するためには、製造管理システムやルールの徹底だけでなく、社員たちの意識・習慣・組織風土も含めた安全文化が根源にあります。消費者の声を安全・安心に繋げるための企業の取組みについてお話を伺い、一緒に考えたいと思います。
- 企業において消費者志向経営を推進する方、コンプライアンスを担当されている方、お客様相談や製品の品質保証に従事されている方に加え、消費者の日頃の商品・サービスの購買行動に役立つ情報も盛り込まれており、幅広い分野の方にお勧めです。
- 会場に加え、オンラインでも開催いたしますので、全国から多くの皆様にご参加いただければ幸いです。



会議の実施要領

日時 2024年12月3日(火) 14:00~16:10

開催方法

会場とオンライン(Zoomウェビナー)のハイブリッド
会場：明治安田生命保険相互会社 丸の内本社ビル4階会議室
(東京都千代田区丸の内2-1-1)

基調講演

森田 満樹氏
(一般社団法人 Food Communication Compass 組織代表)



森田満樹氏

パネルディス
カッション

株式会社ニップン
広報部副部長 お客様センター長 穂坂 優子 氏
ライオン株式会社
お客様センター 部長 今井 竜司 氏



穂坂 優子氏

会議終了後

(会場参加者のみ) 終了後会場で名刺交換会

定員・
受講料

会場参加50名、オンライン参加200名、いずれも無料
(どなたでもご参加いただけます。先着順。)

申込方法

以下のURL、または二次元コードからお申し込みください。 今井 竜司氏

<https://nacs.or.jp/course-event/2910/>



申込締切

11月27日(水)

お問合せ先

nacs-syohisya@nacs.or.jp