

2024年度 NACSフォーラム

Z世代と考える最新の消費者問題 SNSをきっかけとした 消費者問題を考える

2024年12月14日(土) 14:00-17:00

参加
方法

- 📍 当日会場参加: 龍谷大学 深草キャンパス(京都)
- 🖥️ 当日オンライン視聴: Zoom
- 📺 後日録画視聴

講師・コーディネーター
**カリスコス
アントニオス氏**
龍谷大学法学部教授



コーディネーター

坂本 有芳氏

鳴門教育大学大学院学校教育研究科



“ 本年も、次代を担うZ世代の若者たちと一緒に、消費者問題の課題について考え、語り合い、共通理解を深め、持続可能な社会の実現を目指す、NACS フォーラムを企画いたしました。

今回は、近年急増している「SNSをきっかけとした消費者問題を考える」をテーマに、第一人者の専門家の先生をお迎えし、全国から集まっていただく大学生と、その現状や課題について考察を深め、意見交換しながら、世代を超えた「気づき」を発見していきます。



プログラム

1 基調講演

カリスコス氏「SNSをきっかけとした消費者問題と今後の展望」

2 意見交換

学生 × コーディネーター (カリスコス氏、坂本氏)

3 交流会

お申し込み情報

参加方法	当日会場参加	当日オンライン視聴	後日録画視聴
定員	50名	100名	無制限

お申し
込み

以下のURLまたはQRコードからお申込みください。
<https://forms.gle/T4koBP61VorbJmZA>



申込み締め切り 2024年11月25日(土)
参加決定通知 2024年11月30日(木)までにメールにて通知します。

📧 お問い合わせ先

smart18@nacs.or.jp

※当協会が定める個人情報保護指針に従い、当事業にのみ使用させていただきます。

※本フォーラムの様子は、映像を通して広く紹介し、全国の大学生、大学の先生方やZ世代を対象とした消費者教育・啓発に取り組む皆様方に、ご視聴いただけるようにしています。