

2026 年 6 月メールニュース

● 2026 年 6 月 29 日 N A C S メールニュース 124 号
消費生活の「いま」をお届けする情報マガジン

サッカーFIFA ワールドカップ 2026 で TV に釘付けの方もと思いますが、皆さまお元気でしょうか？

直近 1 か月の消費生活関連の情報を簡潔にまとめて毎月 25 日頃にお届けする NACS メールニュース。

今月も皆さまのご参考にしていただければ幸いです。

<<< Contents >>>

1. N A C S からのお知らせ
 2. 消費者行政の動向
 3. 他の消費者関連団体の情報
-

1. N A C S からのお知らせ

(1) 公開講座 不正アクセスの実態と「パスキー」時代の情報防衛術

講師 日本インターネットプロバイダー協会 インターネットユーザー部会 武下博英氏
様々な不正アクセスの手口や、パスワード使いまわしの危険性、パスワードに代わる認証方式「パスキー」のしくみ、等々について解説します。

日時：7/27（月）19:00～20:30、開催形式：オンライン、申込締切：7/21、参加費：無料

<https://nacs.or.jp/course-event/course/4474/>

(2) N A C S 2026 年度定時社員総会を 6/13 に開催。

河上会長、樋口副会長、丹羽副会長が再任され、2026 年度新体制がスタート

<https://nacs.or.jp/information/4470/>

(3) 2025 年度ウイークエンド・テレホン報告書

<https://nacs.or.jp/weekend-telephone/>

2. 消費者行政の動向

(1) 消費者庁 令和 8 年度消費者白書を公表

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_research/white_paper/#white_paper_2026

(2) 消費者庁 令和7年度消費生活意識調査

第6回 テーマ：消費者行政や制度

<https://www.caa.go.jp/notice/entry/046531/>

第5回 テーマ：消費者志向経営

<https://www.caa.go.jp/notice/entry/046522/>

(3) 国民生活センター ウェブ版「国民生活」6月号発行。特集は「企業の顧客対応部門における今日的な課題と取り組み」

<https://www.kokusen.go.jp/wko/index.html>

(4) 国民生活センター 18歳・19歳の消費生活相談の状況 2025年度

https://www.kokusen.go.jp/news/data/n-20260527_2.html

(5) 国民生活センター 注意喚起、見守り新鮮情報、注目情報

①国税庁やe-Taxをかたる不審なSMSやメールに注意ー

https://www.kokusen.go.jp/news/data/n-20260527_1.html

②スプレー缶製品 正しい知識で事故を防止！

https://www.kokusen.go.jp/mimamori/mj_mailmag/mj-shinsen541.html

③エアコン修理のトラブルに注意！ーネット広告で「安い」「即日対応」の業者に修理依頼したけど直ってない！ー

https://www.kokusen.go.jp/news/data/n-20260603_1.html

④依然として多い葬儀サービスの料金トラブルー家族葬だから安い」と思っていないませんか？ー

https://www.kokusen.go.jp/news/data/n-20260603_2.html

⑤悪質通販サイトのトラブルにあわないために

https://www.kokusen.go.jp/soudan_now/data/online-shopping-scams.html

(6) 国民生活センター 消費生活サポーター研修 受講者募集

日時：7/24（金）13:00～16:00、開催形式：オンライン、申込締切：7/9、参加費：無料

<https://www.kokusen.go.jp/seminar/info.html#seminar2026-mnctk>

(7) 消費者委員会 生成AI利用者の利用実態に関するアンケート結果

https://www.cao.go.jp/consumer/kabusoshiki/ai_technology/doc/004_260604_sankou1.pdf

3. 他の消費者関連団体等の情報

(1) 消費者スマイル基金 消費者志向経営セミナー

「消費者志向経営の次の10年に向けて ～デジタル時代における消費者の脆弱性への対応～」

講師：慶應義塾大学大学院 山本教授、 パナソニック（株） 藤原氏、 グーグル（同） 野田氏

パネルディスカッション：パネリスト 講師3名、コーディネーター NACS 坂倉専務理事

日時：7/10（金）14:00～16:10、開催形式：会場&オンライン、申込締切：7/3、参加費：無料

https://www.smile-fund.jp/info/20260519_01.html

(2) ACAP ACAP 研究所成果報告会

日時：7/13（月）13:00～17:00、開催形式：オンライン、申込締切：7/6、参加費：無料

<https://www.acap.or.jp/activity/event/archives/202607acapari/>

(3) 昭和女子大学専門職大学院 公開講座「食品ロス削減に向けた企業・消費者・行政による協働・共創」

日時：8/1（土）13:30～15:30、開催形式：会場&オンライン、申込締切：7/25、参加費：無料

[【専門職大学院】公開講座「食品ロス削減に向けた企業・消費者・行政による協働・共創」を開催します | 大学院ブログ](#)

(4) 関西消費者協会 「消費者情報」note 版 5/29 配信

https://note.com/tender_phlox672/n/nfa2b8b67bbc5

さて、今日6月29日は何の日でしょうか？ 今日「星の王子さまの日」です。

今日は「星の王子さま」で知られる作家サン＝テグジュペリの誕生日で、かつ1999年の今日、箱根に星の王子さまミュージアムがオープンしたこともあり、

記念日が設けられました。サン＝テグジュペリは、名言を多く残していることでも有名ですね。

私が好きな言葉は、「愛とは、お互いに見つめ合うことではなく、一緒に同じ方向を見ることである。」です。

これは事業者が消費者に向き合う姿勢にもつながることですね。一緒に同じ方向を見る、これぞ正に消費者視点です。

今日は「星の王子さま」を読みましょう♪♪

最後までお読みいただき、ありがとうございました。

N A C S メールニュースは、会員に限らず、どなたでもご登録いただけます。

配信登録をご希望の方は次のアドレスに空メールをお送りください。

touroku-nacs-mailnews5@nacs.or.jp

配信解除をご希望の方は次のアドレスに空メールをお送りください。

kaijyo-nacs-mailnews5@nacs.or.jp

「N A C S メールニュース」<本文の無断転載を禁止します。>

編集発行：公益社団法人日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会
(NACS)

発行責任者：専務理事 坂倉忠夫/ 広報委員長 山地理恵

〒102-0071 東京都千代田区富士見 2-4-6 宝 5 号館 2 F

Tel.03-6434-1125 Fax.03-6434-1161 <https://nacs.or.jp/>

このメールに関するお問合せ nacs_koho@nacs.or.jp
