

2026年度消費者志向NACS会議

事業者において従業員向け消費者教育をどのように実施すればよいのか、そして、従業員向け消費者教育の実施によりCXとウェルビーイングの向上、さらには消費者志向経営の推進にどのようにつなげていけばよいのか、講演や対談を通じて考えるセミナーです。

事業者の従業員向け消費者教育 ～CXとウェルビーイングの向上に向けて～ seminar



全日本空輸(株)
小林 愛子氏



資生堂ジャパン(株)
一木 泉氏



(株)第一ライフグループ
宮木 由貴子氏



NACS専務理事
坂倉 忠夫

講演① 「ANAが目指すCXとCS」

全日本空輸(株) CX推進室CS推進部CS教育推進チームリーダー 小林 愛子氏

講演② 「生活者起点の浸透と実践 ～定着の壁を突破する意識変革～」

資生堂ジャパン(株) コンシューマーセンター センター長 一木 泉氏

対 談 「CXとウェルビーイングの向上による消費者志向経営の推進」

(株)第一ライフグループ カスタマーエクスペリエンスユニット

CX推進グループ フェロー 宮木 由貴子氏

(公社)日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会 専務理事 坂倉 忠夫

日 時 11月27日(金) 14:00～16:10

開催方法 会場とオンライン(Zoom)のハイブリッド

会 場 明治安田生命保険相互会社 丸の内本社ビル4階会議室
東京都千代田区丸の内2-1-1

対 象 どなたでも参加可。参加費無料

定 員 会場80名 オンライン300名(先着順)

申込方法 以下のURL、または二次元バーコードからお申し込みください
<https://nacs.or.jp/course-event/course/4623/>

申込締切 11月23日(月)

会議終了後 (会場参加者のみ) 終了後会場で名刺交換

問合せ先 nacs-jimukyoku@nacs.or.jp

