

活動報告書

2023年4月1日から2024年3月31日まで

団体名	消費生活アドバイザー研究会
-----	---------------

1 事業の成果

消費生活に関する問題を解決するための専門的な知識や技術を持つ専門家メンバーが集まり、「かしこい消費者」となるべく意識を高め、広げる活動を行った。

2 事業の実施に関する事項

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	受益対象者の範囲 人数
「アド研今年度の活動について」	今年度の活動について検討 エシカル消費や未利用魚等について講座開催	5月25日 18～19時	(株) ビスネット	消費生活アドバイザー研究会会員 6人
エシカル消費	エシカル消費ワークショップ開催	7月28日 19～20時	(株) ビスネット	消費生活アドバイザー研究会会員 7人
未利用魚	通販の未利用魚をとり、会員で食べ意見交換。	10月12日 18時半～19時15分	(株) ビスネット	消費生活アドバイザー研究会会員 4人
エシカル消費	所有から利用へ (シェアリングエコノミー、レンタル、サブスク) 意見交換	1月20日 17時～18時	(株) ビスネット	消費生活アドバイザー研究会会員 8人

動画作成講座	会員が「動画作成裏話」 ～私がつくった動画ができるまで～ を話し、作成方法を伝える。	2月23日 10時～ 11時半	(株) ビスネット	消費生活アドバイザー研究会会員 7人
IS0022468 消費者の脆弱性	IS0022468消費者の脆弱性～包括的なサービスの設計と提供のための要求事項とガイドライン～ を読む勉強会に参加した会員の報告と意見交換	3月16日 4時～1時	(株) ビスネット	消費生活アドバイザー研究会会員 6人